
Faculdade de Tecnologia de Americana

Edital Fatec Americana 023/2017

**Edital de Chamada de Inscrições para Projetos de Iniciação Científica
1º Semestre de 2018**

A Direção da Faculdade de Tecnologia de Americana faz saber, por meio deste Edital, dos projetos de iniciação científica disponíveis para o 1º semestre de 2018 e dispõe sobre o processo de inscrições de alunos nos Programa de Iniciação Científica.

1 – Dos Projetos

1.1. O projeto disponível para inscrição, com o respectivo professor orientador é:

- "Criatividade, Tecnologia e Negócios na Pesquisa de Moda" - orientado pela Profa. Dra. Maria Alice Ximenes Cruz.

2 – Das Inscrições

2.1. O aluno interessado em se tornar um orientando em iniciação científica deve atender aos seguintes pré-requisitos:

- No início do projeto de iniciação científica, o aluno já deverá ter cursado o 1º semestre do curso;
- No início do projeto de iniciação científica, o aluno não poderá estar cursando o último semestre do curso, ou ser aluno concluinte;
- O aluno, preferencialmente, não deve ter reprovação nas disciplinas cursadas;
- O aluno deve ter disponibilidade semanal de 10 horas para o desenvolvimento do projeto.

2.2. Os alunos interessados devem preencher o formulário eletrônico, através do link <http://bit.ly/IC1S2018> no período de **07/11/2017 a 21/11/2017**.

Faculdade de Tecnologia de Americana

3 – Da Seleção e Divulgação dos Resultados

3.1. Os alunos serão selecionados com base em uma entrevista individual, realizada com o orientador do projeto (professor responsável pelo projeto). No momento da entrevista, o aluno deve estar munido de seu histórico escolar, que será utilizado pelo orientador como um instrumento de auxílio para a seleção do aluno.

3.2. O professor responsável pelo projeto deve produzir uma lista classificatória dos alunos inscritos em seu projeto. Esta lista deve ser encaminhada para a homologação da Congregação da unidade Fatec Americana.

3.3. A divulgação da lista classificatória será realizada **a partir do dia 05/12/2017**.

4 – Outras Providências

4.1. O resumo do projeto se encontram em anexo a esse edital.

4.2. Maiores informações podem ser obtidas na Direção da Fatec Americana ou no site <http://www.fatec.edu.br>.

Prof. Rafael Ferreira Alves
Diretor

Faculdade de Tecnologia de Americana

I)

TÍTULO DO PROJETO: CRIATIVIDADE, TECNOLOGIA E NEGÓCIOS NA PESQUISA DE MODA

PROFESSOR ORIENTADOR: PROFA. DRA. MARIA ALICE XIMENES CRUZ

RESUMO

A presente proposta se destina a uma nova vertente de Projeto de Iniciação Científica. Percebendo o eixo da Moda em franco crescimento como Indústria e Negócio no país e no mundo, este projeto no campo dos Estudos da Moda visa atender toda demanda de alunos que pretendam pesquisar academicamente assuntos relacionados ao campo de saber da Moda.

INTRODUÇÃO

Nunca houve tanto destaque para a Moda como na atualidade, sendo esta, alvo de pesquisas em várias esferas do conhecimento.

A Moda está presente no design, na criação, nos negócios, na tecnologia e na cultura. Movimenta dinheiro e ainda é a segunda maior geradora de empregabilidade em nosso país.

As pesquisas neste setor têm levado alunos do mundo inteiro a entender os mecanismos do sistema da Moda. Filósofos, cientistas sociais, antropólogos, economistas, gestores, engenheiros e artistas plásticos se enveredaram para esse setor que vem sendo amplamente explorado, seja em novas descobertas tecnológicas, seja no âmbito cultural com estudos históricos, abarcando o mercado de figurinismo, ou pelo viés dos negócios, com suas especificidades e particularidades como devem ser tratados.

O país que mais possui cursos na área de Moda sendo eles técnicos, tecnológicos e superiores é o Brasil. O país em meio a toda crise econômica ainda oferece crescimento expressivo na área e é um mercado bastante forte para que mereçam pesquisas dentro de Instituições de Cursos Superiores. Nunca houve tanta literatura neste segmento como temos atualmente, isso é um termômetro que revela a relevância do tema abordado por autores de formações diversas.

A Iniciação Científica é uma forma de abrir espaço para novos pesquisadores direcionarem seus projetos para orientadores ativos na experiência tanto acadêmica, como mercadológica.