

**Faculdade de Tecnologia de Americana
Biblioteca**

CATÁLOGO DE TCCs DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL

Classif.	Autor	Título	Ano	Orientador	Assunto	Área Temática
TCCGE0001	PARRA, Adriana da Silva	Marketing de relacionamento impulsionando as empresas de pequeno porte	2010	Profa. Me. Bárbara Regina L. Costa	Marketing	MKT
TCCGE0002	VITAL, Ana Paula	Análise da responsabilidade social como fator motivador para a escolha de determinado produto / serviço pelos compradores americanenses	2010	Profa. Me. Bárbara Regina L. Costa	Sociologia organizacional; responsabilidade social	ENRS
TCCGE0003	MORAES, Welder de Oliveira	A música ambiente e o comportamento de compra do consumidor	2010	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Administração de vendas	MKT
TCCGE0004	LIRA, Rúbia Valéria Missioneiro de	Cooperativismo: uma alternativa de gestão pelos pequenos produtores familiares da região de Americana	2010	Prof. Dr. Enrique Viana Arce	Cooperativismo	EO
TCCGE0005	PIMENTEL, Silvana Kethlin	A influência da sustentabilidade ambiental na decisão de compra	2010	Profa. Me. Bárbara Regina L. Costa	Administração de vendas ; proteção ao meio ambiente	MKT
TCCGE0006	SCHIAVON, Adriana de Fátima	A mulher empreendedora no Brasil nos dias atuais	2010	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Empreendedorismo ; mulheres ; aspectos sociais	IE
TCCGE0007	TEMOTEO, Rinaldo Araújo	Cultura nas organizações	2010	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Sociologia organizacional	EO

TCCGE0008	KIM, Eliene Nataly Cardoso	A liderança e o sentido motivacional: um estudo de caso	2010	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Liderança ; motivação	GPRT
TCCGE0009	SNIKUER, Gabriel de Favari	Mobilidade de cérebros: a mobilidade de pesquisadores da área de engenharia ao exterior nos anos de 1998 a 2008 e suas consequências na inovação tecnológica no Brasil	2010	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Desenvolvimento econômico – Brasil – tecnologias ; inovação tecnológica	IE
TCCGE0010	MOZZAQUATRO, Alyne Brambilla	Sistema informatizado de gestão da qualidade	2010	Prof. Me. Alberto Martins Júnior	Qualidade ; sistemas de informação	GQ
TCCGE0011	BATISTA, Lucilene Henrique	A liderança nas organizações como fator relevante para a melhoria de resultados: um estudo sobre uma empresa de assessoria contábil na cidade de Americana	2010	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Liderança	GPRT
TCCGE0012	ZAMPAOLO, Daniela Tais	Análise do comportamento de compra/descarte de produtos por universitários moradores de república em Americana	2011	Prof. Me. Bárbara Regina L. Costa	Consumidores	MKT
TCCGE0013	ANDIA, Marina Aparecida	As consequências da rotatividade nas organizações: um estudo de caso em uma empresa de transportes e içamento de materiais	2011	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0014	DIEHL, Joclenes Emilio	Estratégias sustentáveis de empresas de turismo rodoviário	2011	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Planejamento estratégico ; transporte rodoviário ; turismo	ESTR
TCCGE0015	SANTOS, Renan Pereira	Síndrome de Burnout	2011	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Psicologia aplicada a administração ; medicina ocupacional	GPRT
TCCGE0016	STAHL, Érika	Exportação de flores: a logística e o transporte de produtos perecíveis	2011	Prof. Valéria Cristina Scudeler	Exportação ; transporte de mercadorias	CE

TCCGE0017	ALONSO, Lais Perezin	Administração de sistemas de informação: análise de um sistema de informação integrado	2011	Prof. Me. Alberto Júnior Martins	Sistemas de informação	ASI
TCCGE0018	PINTO, Luciana Ferreira	A importância da implantação do programa 5S's para as organizações alcançarem a qualidade total	2011	Prof. Me. Edison Valentim Monteiro	Qualidade	CQ
TCCGE0019	BUENO, Rodrigo	Recomposição salarial nos anos 2000: a trajetória dos rendimentos na indústria têxtil do município de Americana	2011	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Economia do trabalho	EO
TCCGE0020	BONFIM, Giovanni José de	Marketing cultural: o potencial das leis de incentivo à cultura	2011	Prof. Nelson Luís de Souza Corrêa	Marketing cultural	MKT
TCCGE0021	DIONISIO, Eduardo Avancchi.	A internacionalização das confecções brasileiras	2012	Profa. Dr. Maria Alice Ximenes	Confecção ; comércio exterior	CE
TCCGE0022	MORELLI, Bárbara Torrecilha	Políticas públicas de incentivo e sustentabilidade às exportações das micro e pequenas empresas	2011	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Exportação	CE
TCCGE0023	FACIOLLI, Amanda Caroline Penin	Gerenciamento de resíduos sólidos e a conscientização da trajetória dos materiais recicláveis na faculdade de tecnologia de Americana	2012	Prof. Dr. Enrique Viana Arce	Meios Ambiente - resíduos	GA
TCCGE0024	SOUSA, Glauber José Monteiro de	Mercado mundial de produtos culturais e a exportação de produções cinematográficas brasileiras: um estudo de caso do polo cinematográfico de Paulínia	2012	Prof. Ronaldo José de Souza Ramos	Exportação ; indústria cinematográfica	CE
TCCGE0025	LINGUANOTO, Patricia Altarugio	Expectativas da geração Y em relação ao mercado de trabalho	2012	Profa. Maria Helena Bernardo Myczkowski	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0026	LUCKE, Maria Regina de Paula	Sociedade de consumo, educação financeira e consumo consciente: uma contribuição para o debate dessas realidades do industrialismo	2012	Prof. Dr. Enrique Viana Arce	Administração financeira	FIN

TCCGE0027	ZANCAN, Débora	Modelo de gestão de custos em uma indústria metalúrgica de pequeno porte	2012	Prof. Me. Amarildo Bertassi	Administração financeira	FIN
TCCGE0028	CAPANA, Mayla Eliza	Despacho expresso (linha azul): vantagens competitivas no comércio exterior para as empresas brasileiras	2011	Profa. Valéria Cristina Scudelér	Comércio exterior	CE
TCCGE0029	FARIA, Marina	A escolha pela marca: o consumo do luxo falsificado	2013	Profa. Me. Maria Adelina Pereira	Consumidores	MKT
TCCGE0030	SOUZA, Leandro de Lima Ribeiro	Marketing político e eleitoral: uma análise empírica da campanha eleitoral para prefeito na cidade de Americana em 2012	2012	Profa. Me. Rosilma Mirtes dos Santos	Marketing	MKT
TCCGE0031	RIBEIRO, Rosalina Aparecida de Lima	A importância da utilização do fluxo de caixa como ferramenta no processo de decisão de micro e pequenas empresas	2013	Prof. Me. Amarildo Bertassi	Administração Financeira	FIN
TCCGE0032	ZAMBOM, Thais	Panorama do mercado do lixo: uma análise geral sobre perspectivas e tendências	2013	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Marketing ; gestão ambiental	GA
TCCGE0033	SARTORI, Tatiani dos Santos	A inclusão de pessoas portadoras de deficiência dentro da estrutura empresarial	2013	Prof. Dr. Moacir Degasperi Junior	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0034	SILVA, Sandra Regina Pereira	O endomarketing como ferramenta de motivação nas organizações	2013	Prof. Me. Sérgio Luiz Cabrini	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0035	GIDARO, Dian	Qualidade de vida no trabalho: estudo de caso da ETEC Polivalente de Americana	2013	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0036	PEDONI, Mayara Caetano Balsamão	A importância da logística para o atendimento ao cliente	2013	Prof. Nelson Luis de Souza Corrêa	Consumidores ; administração de vendas	GOL

TCCGE0037	FREITAS, Bruna Florence de	Progresso tecnológico versus sustentabilidade: um impasse nas organizações	2013	Prof. Me. Sérgio Luiz Cabrini	Meio ambiente – resíduos ; logística reversa	GA
TCCGE0038	VASQUES, Daniela Pereira de Souza	Microempresas e empresas de pequeno porte: nível de conhecimento da lei complementar nº 123/2006. Pesquisa efetuada com as empresas da cidade de Americana	2013	Prof. Nelson Luis de Souza Corrêa	Desenvolvimento econômico - Brasil	GPME
TCCGE0039	LIMA, Jamille Mattar	Gestão de resíduos sólidos com ênfase em equipamentos elétricos e eletrônicos (EEE) na administração municipal de Hortolândia	2013	Prof. Renato Willian Martins de Oliveira	Meio ambiente - resíduos	GA
TCCGE0040	LIMA, Eduardo Aparecido Mello	Desigualdades de gênero entre trabalhadores da economia da informação: uma análise do mercado de trabalho dos profissionais em TIC na área de gestão	2013	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Sociologia organizacional	EO
TCCGE0041	TAROSSI, Jefferson Felipe	Os impactos na cultura organizacional das empresas que passam por processo de fusão	2013	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Sociologia organizacional	EO
TCCGE0042	RASMUSSEN, Pamella Barboza	Liderança estratégica e os desafios do novo milênio: o papel do líder no desenvolvimento das organizações	2013	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Liderança	GPRT
TCCGE0043	FRANCO, Aline Roberta	Qualidade no atendimento ao cliente nas lojas patotinha	2013	Prof. Me. Reydner Furtado Garbaro	Marketing	MKT
TCCGE0044	FARIA, Larissa Torres	Os principais fatores motivacionais que influenciam a geração y dentro do ambiente organizacional	2013	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Motivação ; administração recursos humanos	GPRT
TCCGE0045	OLIVEIRA, Danielle Pertile	O facebook como ferramenta de marketing promocional nas empresas	2013	Prof. Eryvelton Baldin	Marketing	MKT

TCCGE0046	VIRGILIO, Fernando Figueiredo	A entrada dos automóveis chineses no mercado automobilístico brasileiro	2013	Prof. Esp. Maricê Léo Sartori Balducci	Comércio exterior	CE
TCCGE0047	BORTOLETO, Luciana Coelho	Análise de demanda do curso de gestão empresarial em faculdades públicas da região de Americana	2013	Prof. Me. Anderson Luiz Barbosa	Educação superior	ESTR
TCCGE0048	GIMENES, Marinez Brandão dos Santos	Gestão de relacionamento com o cliente: um estudo na empresa Depósito de Tecidos FATEX Ltda	2013	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Marketing	MKT
TCCGE0049	MEDEIROS. Jéssica Araújo	Estímulos estressores e a sua relação com o trabalho: administração e meios de prevenção	2013	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0050	HERREIRA, Natalia dos Santos	Clima organizacional: um estudo de caso de uma distribuidora de bebidas	2013	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Sociologia organizacional ; administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0051	COSTA, Bianca Cristina	Análise do planejamento estratégico como fator de sucesso em três micro e pequenas empresas na cidade de Santa Bárbara do Oeste - SP	2013	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Planejamento estratégico	ESTR
TCCGE0052	ROTA, Claudinei	Estratégias para redução de turnover e retenção de talentos no setor público: um estudo de caso no Fórum de Americana	2013	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Administração de recursos humanos ; sociologia organizacional	GPRT
TCCGE0053	ALMEIDA, Mariana Torre de	Análise de clima organizacional: estudo de caso Escola Técnica de Santa Bárbara D'Oeste	2013	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Sociologia organizacional	GPRT
TCCGE0054	BOSCHIERO, Christian	Auto-organização da sociedade para racionalização do uso de veículos automotores nas suas diversas atividades	2013	Prof. Esp. Maricê Leo Sartori Balducci	Transporte urbano	GOL
TCCGE0055	RAIMUNDO, Julia Thaís	Geração Y: anseios e receios no mundo organizacional	2013	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0056	ANDRADE, Filemom	Uma análise da relação entre o Balanced Scorecard	2013	Prof. Dr. Carlos	Planejamento estratégico ;	ESTR

	Santos de	e estratégias emergentes		Augusto Amaral Moreira	administração da produção	
TCCGE0057	SALES, Ellen Alves	A criação da vantagem competitiva por meio da aprendizagem organizacional e da gestão do conhecimento: análise de estudos de casos empresariais	2013	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Sociologia organizacional ; sistemas de informação ; gestão do conhecimento	EO
TCCGE0058	GOMES, Mariane Possignolo	Marketing ambiental: a importância da utilização de ferramentas de marketing ecológico para a criação de um diferencial competitivo no atual mercado consumidor	2013	Profa. Me. Rosilma Mirtes dos Santos	Gestão ambiental ; marketing	MKT
TCCGE0059	CONTRIGIANI, Ariele Carolina	Gestão da produção em cooperativas agrícolas do MST: um estudo de caso da Coopasul	2013	Prof. Dr. Marcos de Carvalho Dias	Cooperativismo	EO
TCCGE0060	BERTIPAGLIA, Denise Mara	Fatores que influenciam o comprometimento organizacional no setor público: um estudo de caso no Cirase	2013	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Sociologia organizacional ; Administração de recursos humanos ; motivação	GPRT
TCCGE0061	SILVA, Juliana Fernandes da	Impacto das ferramentas promocionais e do comportamento do consumidor no comércio varejista do setor de vestuário: estudo e pesquisa aplicada para o caso da empresa Imperatriz - Americana SP	2013	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Vendas – varejo ; consumidores ; confecção - marketing	MKT
TCCGE0062	RISSO, Aline Alves	Aplicabilidade de gestão da qualidade baseada nas normas ISO 9001:2008 em escolas de idiomas de microporte	2013	Prof. Me. Edison Valentim Monteiro	Qualidade	GQ
TCCGE0063	OLIVEIRA, Breno Brogio de Oliveira	5 S agropecuário: melhorias no setor	2011	Prof. Me. Edison Valentim Monteiro	Qualidade	GQ
TCCGE0064	SILVA, Jessica Cristhiane	O comportamento de compra do consumidor: estudo exploratório sobre o comportamento do consumidor no setor de vestuário da região de Americana - SP	2014	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Consumidores	MKT

TCCGE0065	MARTIN, Luana Soares	Diagnóstico de líderes e cargo de chefia: um estudo sobre a gestão de equipes	2014	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Liderança ; equipe	GPRT
TCCGE0066	GUARNIERI, Vanessa	Neuromarketing: uma nova perspectiva para compreender o comportamento do consumidor	2014	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Marketing ; consumidores	MKT
TCCGE0067	MARESCHI, Patrícia Cardozo	Gestão da informatização em escolas estaduais: análise crítica da gestão de estagiários, equipamentos e infraestrutura em salas de informática das escolas que possuem o Programa Acesso Escola	2014	Prof. Me. Anderson Luiz Barbosa	Sistemas de informação	ASI
TCCGE0068	FERNANDES, Carla Patrícia dos Santos	Endomarketing: como as práticas dos conceitos relacionados ao marketing interno contribuem para a satisfação do colaborador	2014	Prof. Me. Reydner Furtado Gabero	Marketing	MKT
TCCGE0069	OLIVEIRA, Elionay Novais Xavier	A influência das gerações nas relações interpessoais no trabalho	2014	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0070	ROCHA, Renata Aparecida Alves	A influência feminina no comportamento de compra do consumidor: estudo exploratório junto aos consumidores de vestuários nos municípios da região Metropolitana de Campinas e do Vale do Paraíba	2014	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Consumidores	MKT
TCCGE0071	BRUNO, Bruna Andrade	Metodologia Lean: um estudo sobre a aplicação em pequenas empresas	2014	Profa. Me. Daniela Maria Feltrin Marchini	Logística ; qualidade	GOL
TCCGE0072	SILVA, Lucinea Soares	Um estudo sobre conceito de liderança feminina	2014	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Liderança	GPRT
TCCGE0073	BATISTA, Maiara Dias	Logística reversa de pós-consumo como fator de influência no processo de compra: uma análise sobre o comportamento do consumidor de	2014	Prof. Me. Daniela Maria Feltrin Marchini	Logística reversa ; consumidores	GOL

		Americana e microrregião				
TCCGE0074	MAGIERO, Thais	Mobilidade socioeconômica e comportamento do consumidor	2014	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Consumidores ; processos de mudança social	MKT
TCCGE0075	MANTOVANI, Felipe Marcelus	O potencial de inovação e criação do conhecimento na organização do trabalho nas indústrias do ramo têxtil	2014	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Inovação tecnológica	IE
TCCGE0076	BONFIM, Darline Nascimento	A influência das estratégias de promoção no comportamento do consumidor infantil: pesquisa aplicada no setor de alimentação fora do lar	2014	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Consumidores	MKT
TCCGE0077	BARCELOS, Valéria Lopes	Análise da satisfação e fidelização de clientes: um estudo de caso em uma empresa de reparos automobilísticos	2014	Profa. Me. Rosilma Mirtes dos Santos	Administração de vendas ; marketing	MKT
TCCGE0078	SOUSA, Henderson Dionízio e	O estudo do neuromarketing como ferramenta de percepção da reação dos consumidores	2014	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Marketing	MKT
TCCGE0079	SILVA, Igor Augusto Gonçalves Freire da	Reações das micro e pequenas empresas no novo quadro econômico do Brasil: o novo desenvolvimento	2014	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Desenvolvimento econômico-Brasil	IE
TCCGE0080	ROMÃO, Larissa Caroline	A marca e o marketing 3.0: um estudo de caso da marca Nike	2014	Prof. Diogo de Siqueira Camargo Vasconcelos	Marketing	MKT
TCCGE0081	MOREIRA, Vanessa da Costa	Identificação dos fatores que impactam o consumo de produtos alimentícios orgânicos: pesquisa de campo realizada em Americana - SP.	2014	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Consumidores	MKT

TCCGE0082	SILVA, Andressa da	Trabalhar para viver: o sentido do trabalho	2014	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Motivação	GPRT
TCCGE0083	PEREIRA, Susan Kelly	Identificação de estressores do trabalho em professores do curso de gestão empresarial da Fatec-Americana, SP	2014	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Sociologia organizacional ; Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0084	SILVA, Carla Marques da	Estudo sobre fatores que interferem na dor e na qualidade de vida do trabalho: estudo de caso na confecção da Q-tal lingerie dos funcionários de uma empresa têxtil	2014	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Medicina ocupacional	GPRT
TCCGE0085	GOMES, Gabriel Henrique Possignolo	Análise da indústria cinematográfica: o processo mercadológico e estratégias desde a roteirização à exibição	2014	Prof. Diogo de Siqueira Camargo Vasconcelos	Planejamento estratégico ; indústria cinematográfica	MKT
TCCGE0086	NEVES, Amanda Dilser de Camargo	Análise do composto mercadológico em uma empresa do ramo de segurança financeira: um estudo de caso da empresa Magic Teste	2014	Prof. Diogo de Siqueira Camargo Vasconcelos	Administração de vendas	MKT
TCCGE0087	BATISTA, Carlos Farias	Fatores de satisfação: uma análise de como as empresas e trabalhadores gerenciam a motivação	2014	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Motivação	GPRT
TCCGE0088	DUTRA, Wellintom	Estudo das gerações no contexto histórico brasileiro	2015	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Sociologia	GPRT
TCCGE0089	FOSALUZA, Bruno Garrito	Neuromarketing e marketing sensorial: análise comparativa sobre os novos métodos do marketing para o entendimento do comportamento do consumidor	2015	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Consumidores ; marketing	MKT
TCCGE0090	SERAFIM, Joelma Aparecida de Farias	Motivação e trabalho: uma análise da teoria do comprometimento	2015	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Motivação ; sociologia organizacional	GPRT

TCCGE0091	VILELA, Leandro	Análise do programa do treinamento de brigadas de resposta à controle de emergências em uma refinaria de petróleo	2015	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Sociologia organizacional ; administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0092	SILVA, Alana Rodrigues da	Empreendedorismo: estudo e pesquisa sobre o perfil, riscos e desafios do empreendedorismo no setor de varejo na cidade de Americana – SP.	2015	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Empreendedorismo	IE
TCCGE0093	GALDINO, Thais	Estudo sobre condições de trabalho para a inovação no setor de serviços intensivos em conhecimento em tecnologia da informação e comunicação: análise da gestão do trabalho na criação de conhecimento e estímulo ao aprendizado	2015	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Inovação tecnológica ; sociologia educacional	IE
TCCGE0094	MARCONDES, Talita de Cassia Nogueira	Estudo sobre a relação entre estratégias de marketing digital online e sua influência no comportamento de compra do consumidor infantil: pesquisa de campo aplicada em Santa Bárbara d’Oeste e Americana S.P.	2015	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Consumidores	MKT
TCCGE0095	FERESIN, Hayne	Análise da aplicabilidade da logística reversa e da P+L como ferramenta de gestão ambiental em uma pequena empresa do setor de confecção do vestuário	2015	Profa. Me. Daniela Maria Feltrin Marchini	Gestão ambiental ; confecção	GA
TCCGE0096	RIGHETO, Caue	Análise da inovação tecnológica no setor têxtil brasileiro	2015	Profa. Me. Daniela Maria Feltrin Marchini	Inovação tecnológica ; Tecnologia têxtil	IE
TCCGE0097	ZAPAROLLI, Amanda Tamazzi	Marketing na moda: evolução, conceitos e aplicabilidade.	2015	Profa. Me. Rosilma Mirtes dos Santos	Moda ; confecção - marketing	MKT
TCCGE0098	TONDATO, Ana Carolina	Satisfação do cliente: uma análise para a identificação dos motivos que causam insatisfação do cliente com o atendimento realizado pelo SAC das	2015	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Consumidores	MKT

		empresas				
TCCGE0099	PEREIRA, Rafaella Tolesani	Estudo sobre estratégias na gestão de processos internos como forma de minimizar retrabalho e melhorar a produtividade no setor de criação gráfica : estudo de caso em <i>Design Thinking</i>	2015	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Administração da produção ; administração de projetos	IE
TCCGE0100	PEREIRA, Amanda Arjona	Impactos da comunicação interna enquanto ferramenta de endomarketing numa empresa de telecomunicações	2015	Profa. Lilian de Souza	Sociologia organizacional ; marketing	MKT
TCCGE0101	SANTOS, Fabio Tardivos	Criação do conhecimento e processos de inovação nas indústrias de baixa tecnologia: uma análise da cadeia têxtil da região de Americana/SP	2015	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Inovação tecnológica	IE
TCCGE0102	MORENO, Ulisses Bruno	Como criar empresas prestadoras de serviços com capital inicial zero ou próximo a isso	2015	Profa. Mariana Neukam Bellini	Administração financeira ; empreendedorismo	FIN
TCCGE0103	ARREBOLA, Andréia Salustiano	Políticas de recursos humanos para retenção de talentos: um estudo de caso em uma empresa de telecomunicações	2015	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0104	NOCETE, Barbara Cristina	O processo de atendimento como diferencial nas relações mercadológicas: um estudo de caso na empresa clip academia	2015	Prof. Diogo de Siqueira Camargo Lopes	Consumidores ; marketing	MKT
TCCGE0105	RIBEIRO, Thais Malta	Consultoria de ti: uma análise sobre o processo de parcerização entre cliente e fornecedor de Outsourcing de TI sob o ponto de vista do fornecedor	2015	Profa. Regianne Fontana	Sistemas de informação - governança	ASI
TCCGE0106	ANDREOLI, Carolina de Souza	Redução de devolução de equipamentos de tecnologia da informação através da aplicação de logística integrada	2015	Profa. Me. Daniela Maria Feltrin Marchini	Cadeia de distribuição	GOL

TCCGE0107	OLIVEIRA, Cristiano de	O impacto da cultura organizacional na gestão do conhecimento: um estudo de caso múltiplo	2015	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Sociologia organizacional	EO
TCCGE0108	CAETANO, Arthur Lopes	A análise da gestão financeira por meio dos centros de serviços compartilhados	2015	Prof. Dr. Marcos de Carvalho Dias	Administração financeira	FIN
TCCGE0109	PETINATTI, Camila Farias	Luthieria: análise e ampliação da oficina de instrumentos musicais	2015	Prof. Fábio Pereira de Queiroz	Empreendedorismo	IE
TCCGE0110	DELSOTO, Fernanda Klen Stephen de Azevedo	A formação de preços em papelarias personalizadas para festas	2015	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Formação de preço	FIN
TCCGE0111	BASTOS, Adriana da Cruz	A influência das características demográficas no comprometimento organizacional	2015	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Sociologia organizacional	EO
TCCGE0112	ODA, Larissa Akemi Sorpille	Conflito cultural: um estudo de caso em uma multinacional japonesa	2015	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Sociologia organizacional	EO
TCCGE0113	SCHIAVON, Andresa Cristina Martins	Estudo sobre o comportamento de compra do consumidor digital: pesquisa sobre compras de viagens on-line	2015	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Comercio eletrônico	MKT
TCCGE0114	PEREIRA, Franciela Santa Chiara	A gestão nas hortas comunitárias da cidade de americana	2015	Prof. Dr. Enrique Viana Arce	Responsabilidade social	ENRS
TCCGE0115	ALVAREZ JUNIOR, José Cláudio	Criação de conhecimento na Fatec Americana: um estudo de caso com alunos de matemática	2015	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Gestão do conhecimento	IE
TCCGE0116	LIMA, Jéssica Vitória Pereira	Cega realidade: a inclusão do deficiente visual no mercado de trabalho frente ao ordenamento jurídico brasileiro	2015	Prof. Marcelo Cândido de Azevedo	Direito do Trabalho	GPRT

TCCGE0117	GIORA, Marcos Antonio	Qual a importância do conhecimento teórico para o sucesso de um empreendimento?	2015	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Empreendedorismo	IE
TCCGE0118	PAGANI, Daniele Nunes	O sistema de recompensas e a motivação de funcionários em meio de carreira	2015	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0119	SOUZA, Simone Aparecida Martins de	Levantamento sobre a presença do empreendedorismo social nas hortas urbanas da cidade de Americana, SP	2015	Prof. Dr. Enrique Viana Arce	Responsabilidade Social	ENRS
TCCGE0120	CASTELLANI, Bianca Borges	Marketing de relacionamento para micro e pequenas empresas: estudo de caso da empresa Castellani Organização Contábil Ltda.	2015	Profa. Me. Cristine C. S. Bueno de Moraes	Marketing	MKT
TCCGE0121	PARAZZI, Caio Petrini	O impacto da crise financeira de 2008 sobre a eficiência do setor bancário brasileiro	2015	Prof. Dr. Marcos de Carvalho Dias	Administração financeira	FIN
TCCGE0122	VILLELA, Jocimara Araujo	Liderança feminina: a ascensão das mulheres para cargos de liderança nas organizações	2015	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Liderança	GPRT
TCCGE0123	RISSIO, Eduardo César de	A produção sustentável na agroindústria brasileira	2015	Prof. Me. Edison Valentim Monteiro	Administração da produção	GQ
TCCGE0124	GUIDOLIN, Leticia de Moraes	Análise do comportamento de compra do consumidor infantil: um estudo nas estratégias de promoção de empresas do gênero alimentício	2015	Profa. Me. Rosilma Mirtes dos Santos	Marketing	MKT
TCCGE0125	SANTANA, João Pedro Zebiani de	Geração y nos cargos de liderança	2015	Prof. Me. Sérgio Luiz Cabrini	Liderança	GPRT
TCCGE0126	SANTOS, Ana Cláudia da Fonseca	A influência da gestão do contrato psicológico na retenção de talentos e redução de rotatividade	2015	Prof. Me. Ricardo Bertoni Pompeu	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0127	NASCIMENTO, Ana	O endomarketing como estratégia competitiva:	2015	Profa. Me. Cristine C.	Endomarketing	MKT

	Caroline	estudo de caso MARY KAY		S. Bueno de Moraes		
TCCGE0128	ANDRIOLI, Célia Regina Meneghel	Desindustrialização do setor têxtil da cidade de Americana e região: estudos sobre as estratégias para o setor de linha de costura manter-se competitivo	2016	Prof. Dr. Carlos Henrique Menezes Garcia	Estratégias	ESTR
TCCGE0129	SAGIORI, Taíza Diana	Estudo sobre os benefícios do coaching no desenvolvimento de liderança	2016	Profa. Me. Daniela Maria Feltrin Marchini	Liderança	GPRT
TCCGE0130	FURLAN, Mariana	Sucessão e profissionalização	2016	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Administração de empresas - sucessão	EO
TCCGE0131	SOUZA, Leda Márcia Zorzetti Celestino de	O perfil do empreendedor	2016	Prof. Me. Sérgio Luiz Cabrini	Empreendedorismo	IE
TCCGE0132	PEREIRA, Luciano	Kaizen	2016	Prof. Me. Edison Valentin Monteiro	Marketing	MKT
TCCGE0133	FERREIRA, Verônica Marinho	Resultado das vendas em função do atendimento	2016	Prof. José Carlos Meca Vital	Administração de vendas	ESTR
TCCGE0134	BRETAS, Jessica Cristina	Marketing de relacionamento sob a ótica do aluno	2016	Profa. Me. Cristine C. S. B. Moraes	Marketing	MKT
TCCGE0135	MARTINS, Guilherme Silvestrini	Gestão da qualidade na separação e expedição no setor varejista	2016	Prof. Me. Sérgio Luiz Cabrini	Qualidade	GQ
TCCGE0136	SOUZA, Laís Antonioli de	Qualidade de vida no trabalho	2016	Prof. Me. Reidner Furtado Garbero	Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0137	DACAX, Ethel Karla	As expectativas das gerações Y e Z quanto ao mercado de trabalho	2016	Profa. Dr. Acácia de Fátima Ventura	Administração de recursos humanos	GPRT

TCCGE0138	BARBOZA, Douglas Heitor	Criatividade e inovação na produção	2016	Prof. Me. Sérgio Luiz Cabrini	Inovação tecnológica	IE
TCCGE0139	SOUTO, Flávia Cristina	Empreendedorismo: perfil empreendedor em uma empresa franqueada e em uma empresa não franqueada.	2016	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Empreendedorismo	IE
TCCGE0140	GARCIA, Adriano Lozano	Melhoria de processos - Business Process Management (BPM): aplicado na Central de Polícia Judiciária de Americana/ São Paulo	2016	Prof. Me. Reydner Furtado Garbero	Administração da produção	ASI
TCCGE0141	MATSUNAGA, Tânia	Um estudo comparativo entre os critérios e requisitos exigidos pelo prêmio Deming do Japão, o prêmio Malcolm Baldrige dos Estados Unidos e o atual utilizado	2016	Prof. Me. Edison Valentin Monteiro	Qualidade	GQ
TCCGE0142	D'ORAZIO, Júlia Mosna	A comunicação integrada de marketing e as marcas regionais: um estudo multicaso.	2016	Prof. Me. Diogo de S. C. Vasconcelos	Marketing ; Marca	MKT
TCCGE0143	GOUVEIA, Leonardo de Souza	A utilização dos conceitos de marketing 3.0 no futebol brasileiro: um estudo de caso da marca Corinthians.	2016	Prof. Me. Diogo de S.C.Vasconcelos	Marketing ; Marca	MKT
TCCGE0144	FERNANDES, Letícia Desiderio	A influência da comunicação mercadológica nas compras pela internet	2016	Prof. Ms. Reydner Furtado Garbero	Marketing, Propaganda e publicidade, Consumidores	MKT
TCCGE0145	MENDES, Fernanda Regina Ferreira	Inteligência competitiva: levantamento de diretrizes que influenciam no desenvolvimento da inteligência competitiva nas organizações	2016	Profa. Ms. Cristine do Carmo Schmidt Bueno de Moraes	Gestão do conhecimento, Planejamento estratégico	ESTR
TCCGE0146	SILVA, Abner Gomes da	Cultura organizacional: uma análise sobre como a cultura pode influenciar no desempenho das empresas	2016	Prof. Dr. Carlos Augusto Amaral Moreira	Sociologia organizacional	EO

TCCGE0147	FALCADE, Jean	Estudo sobre o comportamento do consumidor de flores e plantas ornamentais na região de Americana	2016	Profa. Ms. Rosilma Mirtes dos Santos	Consumidores	ESTR
TCCGE0148	MENDES, Andressa da Silva	O impacto da terceirização na motivação e sentido do trabalho dos trabalhadores: estudo de caso de uma empresa de telecomunicações localizada na cidade de Americana SP	2016	Prof. Ms. Ricardo Bertoni Pompeu	Sociologia organizacional, Administração de recursos humanos	GPRT
TCCGE0149	CHIARELI, Rosângela Inácio	A empresa familiar no Brasil e o processo sucessório	2016	Prof. Ms. Ivan Menerval da Silva	Administração de empresas – sucessão	EO
TCCGE0150	MITUNAGA, Miriam Mendes da Silva	A influência do coaching no plano de carreira	2016	Profa. Ms. Daniela Maria Feltrin Marchini	Administração de recursos humanos	GPRT

Abreviaturas

Administração de Sistemas de Informação	ASI
Comércio Exterior	CE
Estudos Organizacionais	EO
Ética nos Negócios e Responsabilidade Social	ENRS
Estratégias	ESTR
Finanças	FIN
Gestão Ambiental	GA

Gestão da Qualidade	GQ
Gestão de Operações e Logística	GOL
Gestão de Pequenas e Médias Empresas	GPME
Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho	GPRT
Inovação e Empreendedorismo	IE
Marketing	MKT