



Fatec Adamantina

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Ciência de Dados

Faculdade de Tecnologia de Adamantina

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
Para	Tipo	Discriminação	Unidade
2020-2	Implantação	Implantação - Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Ciência de Dados	FATEC Adamantina

Fatec Adamantina

OBJETIVO DO CURSO

1.1 Objetivos Gerais

O Tecnólogo em Ciência de Dados possui habilidades e conhecimentos para atuar em áreas das organizações denominadas de Inteligência de negócios ou, na tendência mais recente, Analítica (*Business Analytics*), integrando equipes multidisciplinares elaboradoras de estratégias de modelagem de dados, ou seja, o time de dados que tem como objetivo suportar todas as áreas da organização para identificar oportunidades de uso de dados nas tomadas de decisão, sendo facilitador da cultura *data-driven*, e tornando o grande volume de dados, gerados no ambiente corporativo e pelos consumidores, em informações (*insights*) que façam sentido na solução de problemas das organizações. Essas equipes contam com profissionais de perfis diversos: engenheiro de dados, analistas de sistemas, analistas de dados ou analistas de negócios.

1.2 Objetivos Específicos:

- Participar ativamente da estratégia de modelagem das perguntas (*design* e execução de experimentos): que técnica usar, que variáveis internas e externas deverão ser buscadas; como extrair estes dados; quais testes estatísticos de validação aplicar.
- Construir modelos de dados, métricas, relatórios e *dashboards* para diferentes áreas de negócio.
- Delinear o tipo de solução, através da aplicação de conhecimentos de Estatística, Matemática e Ciência da Computação.
- Elaborar planos de ação para o desenvolvimento de algoritmos de Ciência de Dados, identificando comportamentos e série de dados; testar e decidir diferentes algoritmos de acordo com o comportamento das séries; elaborar padrões ou procedimentos de testes *back-end*; buscar as informações necessárias para realização das análises de desempenho, controle e monitoramento dos algoritmos.
- Análise aprofundada de dados utilizando *datamining* (mineração de dados) e análises avançadas com uso de softwares: programas próprios, pacotes estatísticos ou planilhas.
- Fornecer soluções de aprendizado de máquina, incluindo definição do problema, mineração de dados, exploração e visualização de dados, experimento de algoritmos, avaliação e comparação de resultados e implantação de hipóteses, melhorando de forma iterativa o modelo e o processo.
- Preparar análises de dados complexas e de modelos que ajudam a resolver problemas das organizações, obtendo resultados que tragam impacto significativamente mensurável;
- Apresentar os resultados de forma clara e transparente, em alguns casos em forma de *output* para ser carregado em uma ferramenta de visualização ou em forma de apresentação para o cliente, seguindo os preceitos de *storytelling*.
- Trabalhar com dados de diversas fontes, estruturados (bases relacionais ou não-relacionais) ou não estruturados (textos e outros).

Fatec Adamantina

- Analisar, compactar e limpar os dados e informações da base de dados, na aplicação de técnicas de Reconhecimento de Padrões, ou na extração de conhecimento com o uso de algoritmos de aprendizagem de máquina para solução de problemas reais.
- Construir dispositivos de integração de dados. Orientar em relação a melhor forma de realizar a integração de dados. Utilizar dados da plataforma *Big Data* para análises e desenvolvimentos de modelos estatísticos. Definir métodos, padrões, procedimentos, processos e soluções de qualidade de dados.
- Criar protótipos de algoritmos de análise e modelagem estatística, bem como aplicar esses algoritmos para soluções de problemas com embasamento em dados;
- Aplicar pacotes estatísticos como R.
- Conhecer e aplicar linguagens de programação adequadas à Ciência de Dados.

2 PERFIL PROFISSIONAL

Os Cientistas de Dados são uma nova geração de especialistas analíticos que têm habilidades técnicas para resolver problemas complexos dentro da grande área de análise de dados que após processados, serão transformados em informações essenciais para tomadas de decisões nas empresas.

O Tecnólogo em Ciência de Dados deve estar preparado para o estudo e a análise de dados, estruturados ou não, visando a extração de conhecimento ou projetando idéias inovadoras para possíveis tomadas de decisão que cercam um determinado assunto.

Apoia decisores na modelagem de solução de problemas com uso de diversas tecnologias de modelagem orientada a dados. Vistoria, realiza perícia, avalia, emite laudo e parecer técnico em sua área de formação.

O profissional também deve se ater a estudar as informações, o processo de captura das mesmas, transformação e, principalmente, análise desses dados utilizando-se de ferramentas computacionais e apoiando-se em técnicas como Inteligência Artificial, Machine Learning entre outras, como apoio à Ciência de Dados.

2.1 Áreas de Atuação do Egresso

O profissional formado poderá atuar nas várias áreas da Ciência de Dados, tais como:

- Análise e Projetos de Softwares,
- Engenharia de Dados
- Desenvolvimento de Softwares Básicos e Científicos,
- Inteligência Computacional e Aprendizado de Máquina,
- Projeto de Redes de Computadores,
- Engenharia de Software,
- Análise e Estrutura de Dados,

Fatec Adamantina

- Marketing Digital
- Projeção e Gerenciamento de Banco de Dados Relacionais ou não,
- Gestão de Sistemas de Informação e Projetos Computacionais,
- além de ter todo embasamento técnico para prosseguir seus estudos à nível de Mestrado e Doutorado.

2.2 Competências

O Tecnólogo em Ciência de Dados deve ter como habilidades e conhecimentos:

- Desenvolvimento de visão prospectiva para novos negócios com as oportunidades trazidas pelas transformações digitais atuais e apoia a preparação de propostas, (apresentações de vendas, *briefings* etc.), o que envolve não apenas uma apresentação bruta dos dados, é preciso traduzir os dados analisados e seus resultados, em narrativas convincentes (*storytelling*).
- Aplicação de métodos na gestão de projetos de Analítica, que exigem flexibilidade e rapidez, e metodologia para mineração de dados, como, por exemplo, CRISP-DM (*Cross Industry Standard Process for Data Mining*), envolve entendimento do negócio (compreensão do problema e de seus detalhes), compreensão e preparação dos dados, modelagem, avaliação, implantação e desenvolvimento da narrativa sobre o que os dados demonstram.
- Compreender e identificar soluções demandadas pelas áreas de negócio. Propõe soluções integradas com a arquitetura corporativa, com objetivo de assegurar a sua realização dentro dos padrões de qualidade e metodologia.
- Desenvolver soluções e arquitetar sistemas que suportam a evolução do negócio garantindo a execução da solução técnica dos projetos, bem como seu desempenho, segurança, disponibilidade e manutenibilidade.
- Especificar e aprovar documentos requeridos/definidos pela metodologia vigente (Ex: especificações técnicas, escopos, plano de testes etc.).

Os cientistas de dados atuam na aplicação e construção de modelos analíticos. Os softwares desenvolvidos, são muitas vezes, *ad hoc*, utilizados uma única vez, para descoberta de conhecimento ou padrões ainda não conhecidos, com objetivo de aplicar em inovação, algum novo produto, processo, ou estratégia nas organizações. Utilizam softwares, bibliotecas prontas ou pacotes estatísticos, aplicam os conceitos de teoria do aprendizado estatístico (*machine learning*).

3 DADOS GERAIS DO CURSO

- Carga horária total do curso: 2.800 horas, sendo 2.880 aulas = 2.400 horas + 240 horas de Estágio Supervisionado ou de Práticas Profissionais + 160 horas de Trabalho de Graduação.
- Duração da hora/aula: 50 minutos.
- Período letivo: semestral, mínimo de 100 dias letivos (20 semanas).

Fatec Adamantina

- Quantidade de vagas semestrais: 40 por turno.
- Turnos de funcionamento: Fatec Adamantina – Noturno.
- Prazo de integralização: Mínimo: 3 anos (6 semestres).
- Máximo: 5 anos (10 semestres).
- Regime de Matrícula: Conjunto de disciplinas; com pré-requisitos e co-requisitos.
- Forma de Acesso: Classificação em Processo Seletivo – Vestibular
- É realizado em uma única fase, com provas das disciplinas do núcleo comum do ensino médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação.
- Normas Legais - Eixo tecnológico: Informação e Comunicação.

3.1 Normas Legais

Este perfil de profissional, Tecnólogo em Ciência de Dados, ainda não se encontra presente no CNCST, nem consta das tabelas de convergência dele. O Projeto pedagógico do curso de Tecnologia em Ciência de dados, segue regulamentação dada pela Resolução CNE/CP nº 03/2002, de 18 de dezembro de 2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia, como **curso para atender demandas emergentes no mercado de trabalho**, ou seja, curso e currículo experimentais, conforme artigo 14 dessa resolução:

*“Poderão ser implementados **cursos e currículos experimentais**, nos termos do Artigo 81 da LDBEN, desde que ajustados ao disposto nestas diretrizes e previamente aprovados pelos respectivos órgãos competentes.”*

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, CNCST, 3ª edição. ME: Brasília, 2016.

O Curso Superior de Tecnologia em Ciência de Dados propõe uma carga horária de 2640 aulas corresponde a um total de 2400 horas relógio, mais 160h pertinentes ao trabalho de graduação e acrescentando 240 horas de estágio supervisionado/práticas profissionais, perfazendo um total de 2800 horas, contemplando assim o disposto na legislação.

Fatec Adamantina

4 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

4.1 Organização Curricular Matriz Curricular – Curso Superior de Tecnologia em Ciência de Dados

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
Princípios de Ciência de Dados (40 aulas)	Projeto Integrador I (80 aulas)	Projeto Integrador II (80 aulas)	Projeto Integrador III (80 aulas)	Projeto Integrador IV (80 aulas)	Projeto Integrador V (80 aulas)
Algoritmos e Introdução à Computação (80 aulas)	Estrutura de Dados (80 aulas)	Análise de Algoritmos (80 aulas)	Inteligência Computacional (80 aulas)	Processamento de Linguagem Natural (80 aulas)	Análise Preditiva (80 aulas)
Economia da Informação, Inovação e Negócios Disruptivos (80 aulas)	Ciência de Dados e Marketing Digital (80 aulas)	Empreendedorismo e Transformação Digital (80 aulas)	Teoria do Aprendizado Estatístico (80 aulas)	Aprendizado de Máquina I (80 aulas)	Paradigmas e Tecnologias Emergentes em Ciência de Dados (80 aulas)
Gestão Ágil de Projetos (80 aulas)	Estatística Descritiva (80 aulas)	Estatística Indutiva (80 aulas)	Bancos e Armazéns de Dados (80 aulas)	Banco de Dados Não Relacionais (80 aulas)	Aprendizado de Máquina II (80 aulas)
Matemática Básica (80 aulas)	Álgebra Linear (80 aulas)	Cálculo (80 aulas)	Lógica Matemática (80 aulas)	Introdução a Ciência Cognitiva (80 aulas)	Infraestrutura para Big Data (80 aulas)
Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica (40 aulas)	Produção de Textos Acadêmicos-Científicos II (40 aulas)	Linguagens e seus Códigos I (40 aulas)	Linguagens e seus Códigos II (40 aulas)	Otimização Combinatória (80 aulas)	Aspectos Legais e Éticos em Ciências de Dados (40 aulas)
Produção de Textos Acadêmicos-Científicos I (40 aulas)					
Inglês I (40 aulas)	Inglês II (40 aulas)	Inglês III (40 aulas)	Inglês IV (40 aulas)	Inglês V (40 aulas)	Inglês VI (40 aulas)

Atividades Externas à Matriz

Estágio Curricular Supervisionado (ECS) / Prática Profissional Supervisionada (PPS) - 240 horas

ECS (240 Horas)

Trabalho de Graduação (TG)

TG (160 Horas)

aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h ECS: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h ECS: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h ECS: 60 horas TG: 80 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h ECS: 60 horas TG: 80 horas

DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EIXO FORMATIVO

Básicas	Aulas	%	Profissionais	Aulas	%	Linguas e Multidisciplinares	Aulas	%
Matemática e Estatística	560	19,4	Projetos Integradores	400	13,9	Comunicação em Língua Portuguesa	160	5,6
Metodologias de Pesquisa	40	1,4	Tecnológicas Específicas para o Curso	1120	38,9	Comunicação em Língua Estrangeira	240	8,3
Administração e Economia	240	8,3	Tecnológicas Gerais	120	4,2			
TOTAL	840	29,2	TOTAL	1640	56,9	TOTAL	400	13,9

RESUMO DE CARGA HORÁRIA:

2880 aulas à 2400 horas (atende CNCST, conforme del 86 de 2009, do CEE-SP e diretrizes internas do CPS)
+ 160 horas de Trabalho de Graduação + 240 horas de Estágio/Práticas Profissionais = 2.800 horas

Fatec Adamantina

5 DISTRIBUIÇÃO DA CARGA DIDÁTICA SEMESTRAL POR TIPO DE ATIVIDADE CURRICULAR (teóricas e práticas)

Tabela de Componentes

PERÍODO	SIGLAS	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	ATIVIDADES			
			Aulas semestrais	Tipo de atividade curricular		
				Teoria	Prática	Total
1º SEMESTRE	ICD-001	Princípios de Ciência de Dados	2	20	20	40
	ICD-002	Algoritmos e Introdução à Computação	4	40	40	80
	ECN-008	Economia da Informação, inovação e Negócios Disruptivos	4	40	40	80
	EPG-014	Gestão Ágil de Projetos	4	40	40	80
	MAT-016	Matemática Básica	4	40	40	80
	MPC-006	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	2	20	20	40
	MPC-007	Produção de Textos Acadêmicos-Científicos I	2	20	20	40
	ING-013	Inglês I	2	20	20	40
Total do semestre: 480						
2º SEMESTRE	PCD-001	Projeto Integrador I	4	40	40	80
	IED-003	Estrutura de Dados	4	40	40	80
	ICD-003	Ciência de Dados e marketing Digital	4	40	40	80
	EST-023	Estatística Descritiva	4	40	40	80
	MAG-003	Álgebra Linear	4	40	40	80
	MPC-008	Produção de Textos Acadêmicos-Científicos II	2	20	20	40
	ING-014	Inglês II	2	20	20	40
Total do semestre: 480						
3º SEMESTRE	PCD-002	Projeto Integrador II	4	40	40	80
	ICD-004	Análise de Algoritmos	4	40	40	80
	RHL-007	Empreendedorismo e Transformação Digital	4	40	40	80
	EST-024	Estatística Indutiva	4	40	40	80
	MAT-017	Cálculo	4	40	40	80
	LCD-001	Linguagens e seus Códigos I	2	20	20	40
ING-015	Inglês III	2	20	20	40	
Total do semestre: 480						
4º SEMESTRE	PCD-003	Projeto Integrador III	4	40	40	80
	ICD-005	Inteligência Computacional	4	40	40	80
	EST-025	Teoria do Aprendizado Estatístico	4	40	40	80
	IBD-012	Bancos e Armazéns de Dados	4	40	40	80
	MAT-018	Lógica Matemática	4	40	40	80
	LCD-002	Linguagens e seus Códigos II	2	20	20	40
ING-016	Inglês IV	2	20	20	40	
Total do semestre: 480						
5º SEMESTRE	PCD-004	Projeto Integrador IV	4	40	40	80
	LCD-003	Processamento de Linguagem Natural	4	40	40	80
	ICD-006	Aprendizado de Máquina I	4	40	40	80
	IBD-013	Banco de Dados Não Relacionais	4	40	40	80
	ICD-008	Introdução a Ciência Cognitiva	2	20	20	40
	ICD-009	Otimização Combinatória	4	40	40	80
ING-017	Inglês V	2	20	20	40	
Total do semestre: 480						
6º SEMESTRE	PCD-005	Projeto Integrador V	4	40	40	80
	ICD-010	Análise Preditiva	4	40	40	80
	ICD-011	Paradigmas e Tecnologias Emergentes em Ciência de Dados	4	40	40	80
	ICD-007	Aprendizado de Máquina II	4	40	40	80
	IAL-008	Infraestrutura para Big Data	4	40	40	80
	DDI-008	Aspectos Legais e Éticos em Ciência de Dados	2	20	20	40
ING-018	Inglês VI	2	20	20	40	
Total do semestre: 480						

Fatec Adamantina

Código do componente	Nome do Componentes	Nº de Aulas semanais
MAG-003	Álgebra linear	4
ICD-002	Algoritmos e introdução à computação	4
ICD-004	Análise de algoritmos	4
ICD-010	Análise Preditiva	4
ICD-006	Aprendizado de máquina I	4
ICD-007	Aprendizado de máquina II	4
DDI-008	Aspectos legais e Éticos em Ciência de Dados	2
IBD-013	Banco de dados não relacionais	4
IBD-012	Bancos e armazéns de dados	4
MAT-017	Cálculo	4
ICD-003	Ciência de dados e Marketing Digital	4
ECN-008	Economia da Informação, Inovação e Negócios disruptivos	4
RHL-007	Empreendedorismo e transformação digital	4
EST-023	Estatística descritiva	4
EST-024	Estatística indutiva	4
IED-003	Estruturas de dados	4
EPG-014	Gestão Ágil de Projetos	4
IAL-008	Infraestrutura para Big Data	4
ING-013	Inglês I	2
ING-014	Inglês II	2
ING-015	Inglês III	2
ING-016	Inglês IV	2
ING-017	Inglês V	2
ING-018	Inglês VI	2
ICD-005	Inteligência computacional	4
ICD-008	Introdução à Ciência Cognitiva	2
LCD-001	Linguagem e seus códigos I	2
LCD-002	Linguagem e seus códigos II	2
MAT-018	Lógica matemática	4
MAT-016	Matemática básica	4
MPC-006	Metodologia da pesquisa	2
ICD-009	Otimização Combinatória	4
ICD-011	Paradigmas e Tecnologias emergentes em Ciência de dados	4
ICD-001	Princípios de Ciência de Dados	2
LCD-003	Processamento de linguagem natural	4
MPC-007	Produção de textos acadêmico-científicos I	2
MPC-008	Produção de textos acadêmico-científicos II	2
PCD-001	Projeto Integrador I	4
PCD-002	Projeto Integrador II	4
PCD-003	Projeto Integrador III	4
PCD-004	Projeto Integrador IV	4
PCD-005	Projeto Integrador V	4
EST-025	Teoria do aprendizado estatístico	4
TCD-001	Trabalho de Graduação em Ciência de Dados I	80
TCD-002	Trabalho de Graduação em Ciência de Dados II	80
ECD-001	Estágio / Prática Profissional Supervisionada em Ciência de Dados	

Fatec Adamantina

6 EMENTÁRIO

PRIMEIRO SEMESTRE

SIGLAS	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	ATIVIDADES			
		Aulas SEMESTRAIS	CARGA DIDÁTICA SEMESTRAL		
			Tipo de atividade curricular		
			Teoria	Prática	Total
ICD-001	Princípios de Ciência de Dados	2	20	20	40
ICD-002	Algoritmos e Introdução à Computação	4	40	40	80
ECN-008	Economia da Informação, inovação e Negócios Disruptivos	4	40	40	80
EPG-014	Gestão Ágil de Projetos	4	40	40	80
MAT-016	Matemática Básica	4	40	40	80
MPC-006	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	2	20	20	40
MPC-007	Produção de Textos Acadêmicos-Científicos I	2	20	20	40
ING-013	Inglês I	2	20	20	40
Total do semestre: 480					

PRINCÍPIOS DE CIÊNCIA DE DADOS – 40 aulas

Objetivo: Compreender as aplicações de Ciência de Dados integrantes dos Sistemas de informação de apoio às decisões nas organizações.

Ementa: Contextualização de ciência de dados e processo decisório nas organizações baseado em dados. Dados x informação x Conhecimento x Sabedoria. Sistemas de informação: conceitos, objetivos e funções. Características dos principais tipos de sistemas de informação: *on-line transaction processing* (OLTP) e *on-line analytical processing* (OLAP) e seus painéis de bordo. Métodos de Construção de Sistemas de Informação. Cientista de dados versus outros profissionais da área: engenheiro de dados, analista de dados, analista de processos de negócio, analistas de sistemas (engenheiro de software), analista de *machine-learning*. Visão geral das principais tecnologias para Ciência de Dados: *data mining*, *machine learning* e redes sociais e *big data*.

Bibliografias:

Básica:

AMARAL, Fernando. *Introdução à Ciência de Dados - Mineração de Dados e Big Data*. Alta Books, 2016. ISBN: 8576089343.

FOSTER, Provost; FAWCETT, Tom. *Data Science Para Negócios*. O que Você Precisa Saber Sobre Mineração de Dados e Pensamento Analítico de Dados. Alta Books, 2016. ISBN: 8576089726.

Complementar:

Fatec Adamantina

LAUDON, K. C.; Laudon J.P. *Sistemas de Informação Gerenciais*. 9ª edição. São Paulo: Pearson, 2011. ISBN: 8576059231, 9788576059233.

ALGORITMOS E INTRODUÇÃO À COMPUTAÇÃO – 80 aulas

Objetivo: Desenvolver as habilidades básicas de programação de computadores visando construção de aplicativos por meio de bibliotecas apropriadas à Ciência de Dados.

Ementa: Conceitos básicos sobre algoritmos e métodos para sua construção. Tipos de dados e variáveis. Estruturas fundamentais de programas: sequencial, condicional e com repetição. Funções. Variáveis compostas homogêneas: vetores e matrizes. Bibliotecas de pacotes prontos na linguagem para os algoritmos de Ciência de Dados, iniciando com os de visualização de dados. Discussões sobre o **passado** (dados estruturados), **presente** (*Big Data* e Ciência de Dados, textos) e **futuro da computação** (uso intensivo de Inteligência artificial e aprendizado de máquina).

Bibliografias:

Básica:

DOMINGOS, Pedro. *O Algoritmo Mestre: Como a busca pelo algoritmo de machine learning definitivo recriará nosso mundo*. Novatec editora, 2017. ISBN 8575225421, 9788575225424.

GRUS, Joel. *Data Science do Zero - Primeiras Regras com o Python*. AltaBooks, 2016. ISBN: 9788576089988.

MENEZES, Nilo Ney Coutinho. *Introdução à Programação com Python: Algoritmos e Lógica de Programação para Iniciantes*, 2ª edição. Novatec, 2014. ISBN: 9788575224083.

Complementar:

CORMEN, Thomas H. *Desmistificando Algoritmos*. Elsevier, 2013. ISBN-10: 8535271775, ISBN-13: 978-8535271775.

DOWNEY, Allen B. *Pense em Python: Pense como um cientista da computação*. Novatec editora, 2016. ISBN: 8575225081, 9788575225080.

RASCHKA, S. *Python Machine Learning*. Packt Publishing Ltd, 2015. ISBN: 1783555149, 9781783555147.

De referência:

Como pensar como um cientista da computação.

Disponível em: <https://panda.ime.usp.br/pensepy/static/pensepy/>.

MCKINNEY, Wes; PYDATA DEVELOPMENT TEAM. *Pandas: powerful Python data analysis toolkit* Release 0.17.0. 2015. Disponível em: <http://pandas.pydata.org/pandas-docs/version/0.17.0/pandas.pdf>.

ECONOMIA DA INFORMAÇÃO, INOVAÇÃO E NEGÓCIOS DISRUPTIVOS – 80 aulas

Fatec Adamantina

Objetivo: Compreenderas grandes transformações tecnológicas (era agrária, industrial e de serviços) impulsionadas pela lógica da acumulação capitalista, em especial aquelas associadas à última revolução tecnológica (4ª Revolução Industrial ou Indústria 4.0). Compreender a propensão à inovação tecnológica na sociedade capitalista que resulta em novos produtos, novos métodos produtivos ou novas oportunidades de negócios em substituição aos antigos.

Ementa: Análise histórica: economia tradicional – revoluções agrícola e industrial. Economia da informação ou sociedade pós-industrial: conceito e principais características da sociedade pós-industrial. Conceito de inovação de Schumpeter. Ondas longas de mudança tecnológica. Mito do dilema: setor público versus privado. Conceito de paradigma. Inovação e destruição criativa no setor de tecnologia da comunicação e informação. Quarta Revolução Industrial. Tecnologias emergentes e a Ciência de dados.

Bibliografias:

Básica:

CASTELLS, Manuel. *A era da informação: economia, sociedade e cultura*. Vol. I – a sociedade em rede. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2016. ISBN: 9789723114119.

RIFKIN, Jeremy. *Sociedade Com Custo Marginal Zero: a internet das coisas, os bens comuns colaborativos e o eclipse do capitalismo*. São Paulo: MBooks, 2016. ISBN13:9788576802709.

SCHWAB, K. *A quarta revolução industrial*. São Paulo: Edipro, 2016. ISBN: 857283978X.

Complementar:

ANDERSON, Chris. *A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho*. São Paulo: Elsevier, 2006. ISBN: 8535221832.

BRYNJOLFSSON, E.; MCAFEE, A. *Segunda era das máquinas: trabalho, progresso e prosperidade em uma época de tecnologias brilhantes*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. ISBN: 9788576089148.

CHRISTENSEN, C. M. *O dilema da Inovação: quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso*. São Paulo: M. Books, 2011. 8576801280.

GLADWELL, Malcolm. *O ponto da virada*. São Paulo: Sextante, 2016. ISBN: 8575424831.

KHUN, Thomas S. *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo: Perspectiva, 2010. ISBN: 8527301113.

MAZZUCATO, M. *Estado empreendedor: desmascarando o mito do setor público vs. Privado*. São Paulo: Porfolio-Penguin, 2014. ISBN: 8582850034.

SCHIMIDT, E.; COHEN, J. *A nova era digital*. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca, 2013. ISBN: 978-85-8057-388-6.

SCHUMPETER, J. A. *Teoria do desenvolvimento econômico*. Calouste Gulbenkian, 1982. ISBN: 9723114615.

Fatec Adamantina

SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. *A economia da informação*: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. Elsevier Brasil, 1999. ISBN: 10: 85-352-0448-2.

TIGRE, Paulo Bastos. *Gestão da inovação*: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 8535217851.

TOFFLER, Alvin; TOFFLER, Heidi. *O futuro do capitalismo*: a economia do conhecimento e o significado do conhecimento no século XXI. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN: 9788502147294.

GESTÃO ÁGIL DE PROJETOS – 80 aulas

Objetivo: Compreender Gestão ágil de Projetos no contexto de Ciência de Dados, na abordagem Ágil. Elaborar estrutura de um projeto simples relacionado ao cotidiano dos estudantes. Estimar e projetar orçamentos, bem como, desenvolver e gerenciar um cronograma do projeto para garantir o seu sucesso. Elaborar documentação técnica de projetos nos padrões recomendados. Praticar as habilidades essenciais nas fases fundamentais do projeto. Compor equipes de projeto.

Ementa. Definição de projeto segundo concepção difundida pelas melhores práticas de gestão de projetos, na abordagem ágil (*Kanban, Lean, Scrum e Canvas*). Projetos típicos, *ad-hoc*, de Ciência de Dados nas organizações. Histórico do desenvolvimento do conjunto de conhecimentos de gestão de projetos. O ciclo de vida de um projeto (concepção, programação, execução, controle e encerramento). Os fatores de sucesso e insucesso de projetos e sua mensuração. Componentes da gestão de projetos: projeto, clientes e equipe. Plano de qualidade. Gestão de integração, escopo, tempo, custos, riscos, recursos humanos, comunicação e qualidade de projetos. A abordagem ágil de Gestão de Projetos e seus *frameworks*.

Bibliografias:

Básica

CRUZ, Fábio. *PMO Ágil*: Escritório ágil de gerenciamento de projetos – saiba como fazer a gestão estratégica de múltiplos projetos com Scrum, Kanban, Lean e Canvas. Brasport, 2016. ISBN: 857452770X, 9788574527703.

CRUZ, Fábio. *Scrum e Agile em Projetos* (2a. edição): guia completo. Brasport, 2018. ISBN: 8574528781, 9788574528786.

SOUSA NETO, MANOEL VERAS DE. *Gerenciamento de projetos - Project Model Canvas (PMC)*. Brasport, 2016. ISBN: 8574526746.

Complementar

BOBINSKI, Dan. *Equipes movidas pela paixão*. Rio de Janeiro: Campus, 2010. ISBN: 8535236031, 9788535236033.

FINOCCHIO JR, J. *Project Model Canvas*: gerenciamento de projetos sem burocracia. Editora Campus, 2013.

LUECKE, Richard. *Criando equipes*: Harvard business essentials. Rio de Janeiro: Record, 2010. ISBN: 8501083291, 9788501083296.

Fatec Adamantina

NOCERA, Ronaldo de Jesus. *Gerenciamento de projetos* - abordagem prática para o dia a dia do gerente de projetos. São Paulo: RJN, 2012. ISBN: 8591261518, 9788591261512.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos / A Guide to Knowledge of Project Management: Guia PMBOK / Pmbok Guide.Pmbok® Guide*. PMI, 2017 ISBN: 1628251840.

TRELLO. 2018. Disponível em: <<http://www.trello.com>>. Acesso em: 27 abr. 2018.

MATEMÁTICA BÁSICA – 80 aulas

Objetivo: Dominar e aplicar os conhecimentos fundamentais da Matemática e utilizá-los como apoio no desenvolvimento de algoritmos matemáticos automatizados para análise de dados quantitativos e qualitativos.

Ementa: Teoria dos Conjuntos. Conjuntos numéricos. Leis algébricas. Equações. Inequações. Sistemas de equações. Logaritmos. Funções. Aplicação das funções em problemas básicos de Ciência de dados.

Bibliografias:

Básica:

DANTE, Luiz Roberto. *Matemática Contexto e Aplicações*. Vol. Único. Ática, 2011. ISBN: 2417059.

GERSTING, Judith L. *Fundamentos matemáticos para a Ciência da Computação*. 7ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2016. ISBN: 9788521632597.

IEZZI, GELSON e outros. *Fundamentos de Matemática Elementar*. Vol. 1 a 11 (coleção completa). ATUAL; 2013. ISBN 33666, EAN 33666.

YAMASHIRO, Seizen; SOUZA, Suzana A. Oliveira. *Matemática com Aplicações Tecnológicas*. Vol. 1. São Paulo: Blucher, 2014. ISBN: 9788521207771.

Complementar:

LEITE, Mário. *SciLab - Uma Abordagem Prática e Didática*. Ciência Moderna, 2ª Edição, 2015. ISBN: 9788539906574. 600 p.

LIPSCHUTZ, Seymour; LIPSON, Marc. *Matemática discreta*. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2004. ISBN: 8536303611, 978853630361.

MEDEIROS DA SILVA, Sebastião e outros. *Matemática para os cursos de economia, administração, ciências contábeis*. Vol.1 e 2. São Paulo. Atlas, 1999. ISBN:8522422087, 9788522422081.

PAIVA, Manoel. *Matemática*. 1ª. Edição. Vol. 1, 2 e 3. São Paulo: Moderna, 2015. ISBN: 9788516100339.

QUARTERONI, A; SALERI, F. *Cálculo científico com MATLAB e Octave*. Springer e-Book. Springer Science & Business Media, 2007. ISBN: 8847007186, 9788847007185.

Fatec Adamantina

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA - 40 aulas

Objetivo: Pesquisar livros, artigos e outros documentos para a elaboração da revisão da literatura sobre Ciência de Dados. Identificar em artigos ou documentos científicos: o problema, a hipótese, o objetivo e a justificativa. Identificar os resultados e conclusões de um trabalho científico. Descrever o método (ambiente, participantes materiais e procedimentos) para estruturar um trabalho de revisão da literatura. Entender o papel ético do cientista de dados.

Ementa: Conceitos: de pesquisa, metodologia, conhecimento, senso comum e conhecimento científico. Características gerais de um documento científico. Trabalho de graduação e pesquisa científica e tecnológica. Estudo e definição do tema de acordo com o escopo do curso, problema, hipótese, objetivo e justificativa e análise de artigos para identificar esses itens. Revisão da literatura e técnicas para a coleta e pesquisa de documentos científicos nacionais e internacionais. **Método:** materiais e instrumentos, procedimentos, ambiente e participantes. Tipos de coleta de dados (relato pessoal: entrevista, questionário, observação naturalística, observação laboratorial, estudo de caso, experimento), definição da amostra, tratamento de dados estatísticos, tipos de pesquisa. Ética em uma pesquisa. Papel do orientador. Resultados e conclusão. **ABNT:** citações e referências. Normas para a elaboração e formatação de um documento científico. Confecção do pré-projeto com a introdução, método, revisão da literatura e resultados parciais. Estudo de textos científicos da área de Ciência de dados.

Bibliografias:

Básica:

ANDRADE, M. M. *Introdução à metodologia do trabalho científico*. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522458561.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E.M. *Fundamentos de metodologia científica*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522457581.

VOLPATO, G. *Método Lógico para Redação Científica*. São Paulo: Best Writing, 2011. ISBN: 9788564201002.

Complementar:

RAMOS, A. *Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento*. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 9788522454259.

SEVERINO, A. J. *Metodologia do trabalho científico*. 23.ed. São Paulo: Cortez, 2007. ISBN: 9788524913112.

WAZLAWICK, R. S. *Metodologia de pesquisa para ciência da computação*. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014. ISBN-10: 85-352-7782-X, ISBN-13: 978-85-352-7782-1.

PRODUÇÃO DE TEXTOS ACADÊMICO-CIENTÍFICOS I – 40 aulas

Objetivo: Compreender textos científicos e elaborar relatórios acadêmico-científicos.

Ementa: Noções de Teorias da Comunicação: Circuito da Comunicação, Denotação e Conotação, Funções da Linguagem. Natureza do Conhecimento e Método Científico, Leitura e interpretação de textos para

Fatec Adamantina

ampliação de repertório, modalização textual com ênfase no *storytelling*; Relação intertextual: paráfrase e citação de acordo com regras da ABNT. Desenvolvimento de textos em conjunto com a disciplina de Metodologia da Pesquisa.

Bibliografias:

Básica:

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Técnicas de Pesquisa*. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 8522451524.

MEDEIROS, João Bosco. *Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN: 8522490260.

PLATÃO SAVIOLI, Francisco; FIORIN, José Luiz. *Para entender o Texto*, 17ª edição. São Paulo: Ática, 2007. ISBN: 8508108664.

Complementar:

GARCIA, Othon M. *Comunicação em Prosa Moderna – aprenda a escrever aprendendo a pensar*, 27ª. São Paulo: Fundação Getúlio, 2010. ISBN: 8522508313.

MARTINS, D S; ZILBERKNOP. *Português Instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT*. 29ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 8522457220.

INGLÊS I – 40 aulas

Objetivo: Compreender e produzir textos simples orais e escritos de relevância para a atuação profissional; apresentar-se e fornecer informações pessoais e corporativas, descrever áreas de atuação de empresas; anotar horários, datas e locais; reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua; fazer uso de estratégias de leitura e de compreensão oral para entender o assunto tratado em textos orais e escritos da sua área de atuação.

Ementa: Introdução às habilidades de compreensão e produção oral e escrita por meio de funções comunicativas e estruturas simples da língua. Ênfase nas habilidades comunicativas necessárias para o desenvolvimento de tarefas relacionadas à atuação profissional.

Bibliografias:

Básica:

HUGES, John et al. **Business Result: Elementary**. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2017.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. **Business Start-up: Student Book 1**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Fatec Adamantina

OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. **American English File: Student's Book 1**. New York, NY: Oxford University Press, 2018.

Complementar:

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. **Teaching English to Speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

CLARKE, Simon. **In Company 3.0** Elementary Level Student's Book Pack. London, MacMillan Publishers Ltd, 2015.

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros**. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use** CD-Rom with answers. Fourth Edition. Cambridge, 2015.

Referência:

English File Student's File. Disponível em: <https://elt.oup.com/student/englishfile/?cc=br&selLanguage=pt>. Acesso em 26/07/2019.

In Company – eLessons. Disponível em: <http://www.businessenglishonline.net/resources/in-company-second-edition-resources/elessons/>. Acesso em 26/07/2019.

Fatec Adamantina

SEGUNDO SEMESTRE

SIGLAS	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	ATIVIDADES			
		Aulas SEMESTRAIS	CARGA DIDÁTICA SEMESTRAL		
			Tipo de atividade curricular		
			Teoria	Prática	Total
PCD-001	Projeto Integrador I	4	40	40	80
IED-003	Estrutura de Dados	4	40	40	80
ICD-003	Ciência de Dados e marketing Digital	4	40	40	80
EST-023	Estatística Descritiva	4	40	40	80
MAG-003	Álgebra Linear	4	40	40	80
MPC-008	Produção de Textos Acadêmicos-Científicos II	2	20	20	40
ING-014	Inglês II	2	20	20	40
Total do semestre: 480					

PROJETO INTEGRADOR I – 80 aulas

VISUALIZAÇÃO DE DADOS COM PLANILHAS

Objetivo: Desenvolver projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre. Gerar tabelas dinâmicas, com planilhas eletrônicas e ou outros softwares, para construir relatórios na forma de imagens, gráficos, entre outros, que permitam uma visualização intuitiva de dados complexos a serem consultados e analisados por decisores das organizações. Construir painéis de bordo.

Ementa: Principais conceitos, sistemas de medição de desempenho, sensores de coleta e ferramentas de tratamento de dados dos *Key Performance Indicators* (KPIs) - indicadores, metas, *gap* ou lacuna. Conjunto de técnicas e tecnologias para gerenciar conteúdos organizacionais, documentos, formulários, vídeos. Estudo de ferramentas de *Softwares* para visualização de dados e para criar *dashboards*: conjunto de ícones, barra de dados, minigráficos, gráficos de colunas, dispersão, rosca para criação de velocímetros de desempenho, tabelas, gráficos dinâmicos e ferramentas avançadas. Escolha da melhor visualização de acordo com os dados. Importação de dados. Modelos de dados. Tabelas dinâmicas. Segmentação de dados (filtragem). Desenvolver narrativa, estilo *storytelling*, para apresentação dos gráficos e tabelas. Criar painéis de bordo. Projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre, principalmente, o de Estatística I, Ciência de dados e Marketing digital e Produção de textos acadêmico-científicos.

Bibliografias:

Básica:

FRAGA, Adalberto Conceição. *Dashboard no Microsoft Office Excel 2016*. SESI SENAI Editora, 2018. ISBN: 8583937532, 9788583937531.

Fatec Adamantina

KNAFLIC, Cole Nussbaumer. *Storytelling com Dados*. Um Guia Sobre Visualização de Dados Para Profissionais de Negócios. Trad por João Tortello. Alta Books, 2017. ISBN-10: 8550800783 e ISBN-13: 978-8550800783.

MCKINNEY, Wes. *Python para Análise de Dados*. Trad. de Lúcia A. Kinoshita. Novatec; 2018. 616 p. ISBN-10: 8575226479 e 978-8575226476.

Complementar:

ALLEN, Belinda; POLINO, Mark. *Building Dashboards with Microsoft Dynamics GP 2016*. Packt Publishing Ltd, 2017.

BALDAM, Roquemar. *Gerenciamento de Conteúdo Empresarial: ECM - Enterprise Content Management*. Elsevier Brasil, 2017. ISBN: 8535265597, 9788535265590.

CARVALHAL, S. A. L. *Introdução à análise de dados*. 2. ed. E-papers, 2011. ISBN: 8576502933.

FRANCISCHINI, Andresa S. N; FRANCISCHINI, Paulino G. *Indicadores de Desempenho: dos objetivos à ação — métodos para elaborar KPIs e obter resultados*. Alta Books Editora, 2018. ISBN: 8550801720, 9788550801728. 448 p.

RAGSDALE, C. T. *Modelagem de planilha e Análise de Decisão*. Cengage Learning, 2014. ISBN: 8522117748.

SCHONBERGER, Viktor Mayer; Cukier, Kenneth. *Big Data*. Como Extrair Volume, Variedade, Velocidade e Valor da Avalanche de Informação Cotidiana. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. ISBN: 8535273417

CIÊNCIA DE DADOS E MARKETING DIGITAL – 80 aulas

Objetivo: Conhecer, analisar dados e métricas relacionadas às estratégias de Marketing Digital, de Busca e Social. Conhecer as ferramentas utilizadas para obter, mensurar e monitorar dados e métricas de Search Engine Marketing (SEM). Avaliar, escolher e mensurar as métricas, como, ROI (*Return On Investment*), CAC (*Customer Acquisition Cost*), entre outras, de acordo com o objetivo proposto da peça de Marketing Digital. Selecionar e diferenciar os dados correspondentes de cada métrica. Reconhecer as características específicas de cada dado e métrica. Selecionar de maneira eficiente as medidas de desempenho de SEM necessárias para avaliar o sucesso de uma campanha de Marketing Digital.

Ementa: Marketing Digital. SEO (*Search Engine Optimization*). SEM (*Search Engine Marketing*). Dados e Métricas do Marketing Digital. ROI (*Return On Investment*). CAC (*Customer Acquisition Cost*). CPC (*Cost Per Click*). CTR (*Click Through Rate*). Outras métricas. Ferramentas de monitoramento e obtenção de dados de Web Sites: Ferramentas Google (gratuitas) (Google AdWords, Google Analytics, Google Alerts), SEM Rush, MOZ. Obtenção de dados de Redes Sociais: Facebook ADS, *Twitter for Business*, *Instagram for Business*, *LinkedIn Marketing Solutions*.

Bibliografias:

Básica:

KOTLER, Philip. *Marketing 4.0: do tradicional ao digital*. Extante, 2017. ISBN: 8543105331.

Fatec Adamantina

LEDFORD, Jerri L. *Seo: Otimização para Mecanismos de Busca: Bíblia*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008.

MARCIO, Elias. *Fundamentos Básicos e Avançados de SEO*. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.

Complementar

FARRIS, Paul et al. *Marketing Metrics: The Manager's Guide to Measuring Marketing Performance*. 3ª ed. FT Press, 2015.

HUNT, Bill. *Search Engine Marketing, Inc.* 2. ed. Prentice Hall: 2008.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. 1. ed. New Jersey: John Wiley Trade, 2016.

De referência

LEDFORD, Jerry, L.; TEIXEIRA, Joe; TYLER, Mary, E.; *Google Analytics*. 3. ed. E-book. New Jersey: John Wiley and Sons, 2011. Disponível em <<https://play.google.com>> e <<https://www.amazon.com.br>>. Acesso em: 27 de junho de 2017.

ESTATÍSTICA DESCRITIVA – 80 aulas

Objetivo: Utilizar e calcular as medidas estatísticas de tendência central e de dispersão; elaborar e analisar gráficos estatísticos; calcular e aplicar as probabilidades e suas distribuições. Aplicar *softwares* para Estatística. Aplicar métodos estatísticos a problemas de negócio. Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de Ciência de dados para fundamentar a tomada de decisões baseadas em informações obtidas por meio de aplicação das estatísticas.

Ementa: Conceitos e definições. Análise descritiva de dados. Distribuições de frequência. Análise gráfica. Teoria da Probabilidade. Teorema de Bayes. Variáveis aleatórias. Distribuições discretas. Distribuições contínuas. Introdução ao planejamento de experimentos típicos em Ciência de dados. Aplicação desses conhecimentos para solução dos problemas de Ciência de Dados.

Bibliografias

Básica

ANDERSON, David R; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A. *Estatística aplicada à Administração e Economia*. São Paulo: Cengage Learning, 2007. ISBN: 8522105219, 9788522105212.

BECKER, João Luiz. *Estatística Básica: Transformando Dados em Informação*. Bookman editora, 2015. ISBN: 8582603134, 9788582603130.

SPIEGEL, Murray R.; SCHILLER, John J.; SRINIVASAN, R. Alu. *Probabilidade e Estatística - Coleção Schaum*, 3ª edição. Bookman editora, 2016. ISBN: 8565837475, 9788565837477.

Complementar

Fatec Adamantina

DALGAARD, Peter. *Introductory Statistics with R*, 2ª edição. Statistics and Computing, Springer Science & Business Media, 2008. ISBN: 0387790535, 9780387790534. 364 páginas.

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. *Business Statistics – application of statistical methods to business situations – probability and hypothesis testing, polls and sampling, decision theory, and more*. Barron's Business Review Series. Barron's Educational Series, 2010. ISBN:0764142399, 9780764142390.

ESTRUTURAS DE DADOS – 80 aulas

Objetivo: Criar, manipular e aplicar, por meio de uma linguagem de programação apropriada à Ciência de Dados, tipo Python, os tipos abstratos de dados: listas, pilhas, filas e árvores.

Ementa: Revisão dos conceitos básicos de tipos abstratos de dados. Pilhas, filas, alocação dinâmica, recursividade, listas encadeadas, tabelas de espalhamento e árvores. Métodos de ordenação. Aplicações das estruturas de dados em problemas computacionais de Ciência de dados.

Bibliografias:

Básica:

BIANCHI, Francisco; FREITAS, Ricardo; PIVA Jr, Dilermando. *Estrutura de Dados e Técnicas de Programação*. Elsevier Brasil, 2014. ISBN: 8535274383, 9788535274387.

GOODRICH, Michael T; TAMASSIA, Roberto; GOLDWASSER, Michael H. *Data Structures and Algorithms in Python*. John Wiley & Sons, Inc, 2013. Disponível em: [Data Structures and Algorithms in Python - X-Files](#).

RAMALHO, Luciano. *Python Fluente*. Novatec, 2015. ISBN: 978-85-7522-462-5

Complementar:

ASCENCIO, Ana F. Gomes; ARAUJO, Graziela Santos. *Estruturas de dados: algoritmos, análise de complexidade e implementações em Java e C++*. Pearson Brasil, 2011. ISBN: 8576058812, 9788576058816.

EDELWEISS, Nina; GALANTE, Renata. *Estruturas de dados*. V 18. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN: 857780450X, 9788577804504.

GOODRICH, Michael T; TAMASSIA, Roberto. *Estruturas de Dados & Algoritmos em Java*, 5ª edição. Bookman editora, 2013. ISBN: 8582600194, 9788582600191.

PEREIRA, S. L. *Estruturas de dados fundamentais – Conceitos e Aplicações*. São Paulo: Érica, 2009. 8571943702, 9788571943704.

De referência:

GOODRICH, Michael T; TAMASSIA, Roberto; GOLDWASSER, Michael H *The source code for 'Data Structures and Algorithms in Python'*.

Fatec Adamantina

<https://doc.lagout.org/programming/python/Data%20Structures%20and%20Algorithms%20in%20Python%20%5B>.

ÁLGEBRA LINEAR – 80 aulas

Objetivo: Aplicar os conhecimentos básicos da Álgebra Linear. Dominar e aplicar os conceitos de operações com matrizes. Obter matriz inversa. Utilizar técnicas na resolução de sistemas lineares. Compreender e fazer operações com vetores. Identificar dependência linear. Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de Ciência de dados, com uso de *softwares* para programação científica, e indicar decisões através das informações obtidas pela Álgebra Linear.

Ementa: Matrizes. Determinantes. Aplicações da álgebra linear em Ciência de dados. Uso de *software* para programação científica.

Bibliografias:

Básica:

GERSTING, Judith L. *Fundamentos matemáticos para a Ciência da Computação*. 7ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2016. ISBN: 9788521632597.

KOLMAN, Bernard. *Introdução à álgebra linear com aplicações*. 9ª edição. São Paulo: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2013. ISBN: 9788521622086.

LIPSCHUTZ, Seymour; LIPSON, Marc. *Álgebra Linear*. Coleção Schaum. Bookman editora, 2009. ISBN: 8540700417, 9788540700413.

SIQUEIRA, Alexandre Fioravante de. *Octave: Seus primeiros passos na programação científica*. Editora Casa do Código, 2015. ISBN 8555191246, 9788555191244.

Complementar:

IEZZI, Gelson e outros. *Fundamentos de Matemática elementar*. Vol. 1 a 11 (coleção completa). Atual; 2013. ISBN 33666, EAN 33666.

LEITE, Mário. *SciLab - Uma Abordagem Prática e Didática*. Ciência Moderna, 2ª Edição, 2015. ISBN: 9788539906574. 600 p.

LIPSCHUTZ, Seymour; LIPSON, Marc. *Matemática discreta*. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2004. ISBN: 8536303611, 978853630361.

QUARTERONI, A; SALERI, F. *Cálculo científico com MATLAB e Octave*. Springer e-Book. Springer Science & Business Media, 2007. ISBN: 8847007186, 9788847007185.

SANTOS, Nathan Moreira dos. *Vetores e Matrizes: Uma Introdução à álgebra linear*. 4. ed. São Paulo: Thomson, 2007. ISBN: 8522105847.

PRODUÇÃO DE TEXTOS ACADÊMICO-CIENTÍFICOS II – 40 aulas

Fatec Adamantina

Objetivo: Compreender textos científicos e elaborar relatórios acadêmico-científicos.

Ementa: Evidenciação da relevância da pesquisa científica. Produção e estrutura de textos acadêmico-científicos: fichamento científico, resumo: indicativo, informativo e crítico, resenha científica, estrutura básica de artigo científico. Conhecimento dos elementos intertextuais: paráfrase e citação de acordo com as regras atualizadas da ABNT.

Bibliografias:

Básica:

MEDEIROS, João Bosco. *Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN: 8522490260.

_____. *Português Instrumental* - contém técnicas de elaboração de trabalho de conclusão de curso (TCC), 10ª edição. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN: 8522485585.

MEDEIROS, João Bosco; ANDRADE, Maria Margarida de. *Comunicação em Língua Portuguesa* - Elaboração de trabalho de conclusão de curso (TCC). 5ª edição. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN: 8522456844

Complementar:

MATTAR, João. *Metodologia Científica na Era da Informática*. 3ª edição. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN: 9788502122468.

PLATÃO SAVIOLI, Francisco. *Lições de texto: leitura e redação*. São Paulo: Ática, 2006. ISBN: 8508105940.

INGLÊS II – 40 aulas

Objetivo: Compreender e produzir textos orais e escritos de relevância para a atuação profissional; fazer pedidos (pessoais ou profissionais), descrever rotina de trabalho, atender telefonemas, dar e anotar recados simples ao telefone, redigir notas e mensagens simples; reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua, fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para entender pontos principais de textos orais e escritos da sua área de atuação.

Ementa: Apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, de compreensão e de produção oral e escrita) e repertório relativo a funções comunicativas e estruturas, com o intuito de utilizar essas habilidades nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Ênfase nas habilidades comunicativas necessárias para o desenvolvimento de tarefas relacionadas à atuação profissional.

Bibliografias:

Básica

HUGES, John et al. **Business Result: Elementary**. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2017.

Fatec Adamantina

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. **Business Start-up**: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. **American English File**: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2018.

Complementar

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. **Teaching English to Speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

CLARKE, Simon. **In Company 3.0** Elementary Level Student's Book Pack. London, MacMillan Publishers Ltd, 2015.

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros**. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use** CD-Rom with answers. Fourth Edition. Cambridge, 2015.

REFERÊNCIA

English File Student's File. Disponível em: <https://elt.oup.com/student/englishfile/?cc=br&selLanguage=pt>. Acesso em 26/07/2019.

In Company – eLessons. Disponível em: <http://www.businessenglishonline.net/resources/in-company-second-edition-resources/elessons/>. Acesso em 26/07/2019.

Fatec Adamantina

TERCEIRO SEMESTRE

SIGLAS	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	ATIVIDADES			
		Aulas SEMESTRAIS	CARGA DIDÁTICA SEMESTRAL		
			Tipo de atividade curricular		
			Teoria	Prática	Total
PCD-002	Projeto Integrador II	4	40	40	80
ICD-004	Análise de Algoritmos	4	40	40	80
RHL-007	Empreendedorismo e Transformação Digital	4	40	40	80
EST-024	Estatística Indutiva	4	40	40	80
MAT-017	Cálculo	4	40	40	80
LCD-001	Linguagens e seus Códigos I	2	20	20	40
ING-015	Inglês III	2	20	20	40
Total do semestre: 480					

PROJETO INTEGRADOR II – 80 aulas

PROJETO DE CIENCIA DE DADOS: APLICAÇÃO DE BIBLIOTECAS CIENTÍFICAS

Objetivo: Desenvolver Projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre, principalmente, o de Análise de algoritmos e Estatística Indutiva. Construir aplicativos integrando dados de mais de uma fonte, por meio de bibliotecas apropriadas à Ciência de Dados, (extração, integração, visualização de dados, aplicações da Estatística, etc.). Ampliar as habilidades de programação de computadores, com a determinação da complexidade de aplicativos desenvolvidos. Desenvolver narrativa, estilo *storytelling*, para apresentação dos gráficos e tabelas dos dados do projeto.

Ementa: Instalação e configuração de ambientes de programação e o de operação (distribuição que possua as bibliotecas científicas voltadas para Ciência de Dados). Desenvolvimento de *softwares* mais complexos que envolvam: extração de dados, filtragem, cálculos estatísticos e visualização de dados de forma gráfica. Aplicação dos conceitos aprendidos nos componentes curriculares do semestre em bases de dados públicas ou disponibilizadas por empresas.

Bibliografias:

Básica:

ALCOFORADO, Luciane Ferreira; CAVALCANTE, Carolina Valani. *Introdução ao R - Utilizando a estatística básica*. Série Didáticos, v. 14. Eduff, 2014. ISBN: 978-85-228-0765-9.

GRUS, Joel. *Data Science do Zero - Primeiras Regras com o Python*. AltaBooks, 2016. ISBN: 9788576089988.

SPIEGEL, Murray R.; SCHILLER, John J.; SRINIVASAN, R. Alu. *Probabilidade e Estatística - Coleção Schaum*, 3ª edição. Bookman editora, 2016. ISBN: 8565837475, 9788565837477.

Fatec Adamantina

Complementar:

BECKER, João Luiz. *Estatística Básica: Transformando Dados em Informação*. Bookman editora, 2015. ISBN: 8582603134, 9788582603130.

CRAWLEY, Michael J. *The R Book*. John Wiley & Sons, 2007. ISBN: 0470515066, 9780470515068. 950 páginas.

DALGAARD, Peter. *Introductory Statistics with R*, 2ª edição. Statistics and Computing, Springer Science & Business Media, 2008. ISBN: 0387790535, 9780387790534. 364 páginas.

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. *Business Statistics – application of statistical methods to business situations – probability and hypothesis testing, polls and sampling, decision theory, and more*. Barron's Business Review Series. Barron's Educational Series, 2010. ISBN:0764142399, 9780764142390.

MENEZES, Nilo Ney Coutinho. *Introdução à Programação com Python: Algoritmos e Lógica de Programação para Iniciantes*, 2ª edição. Novatec, 2014. ISBN: 9788575224083.

RIBEIRO JUNIOR, Paulo Justiniano. *Introdução ao Ambiente Estatístico R*. 2011. Disponível em: <http://www.andersonmedeiros.com/introducao-sistema-estatstico-r/>.

TORGO, Luís. *Introdução à Programação em R*. Grupo de Matemática e Informática. Universidade do Porto, 2006. Disponível em: <http://arquivoescolar.org/bitstream/arquivo-e/93/4/sebenta.pdf>.

VRIES, Andrie de; MEYS, Joris. *R For Dummies*. For dummies ITPro collection. John Wiley & Sons, 2012. ISBN: 1119963133, 9781119963134. 408 páginas.

De referência:

MCKINNEY, Wes; PYDATA DEVELOPMENT TEAM. *Pandas: powerful Python data analysis toolkit* Release 0.17.0. 2015. Disponível em: <http://pandas.pydata.org/pandas-docs/version/0.17.0/pandas.pdf>.

RASCHKA, S. *Python Machine Learning*. Packt Publishing Ltd, 2015. ISBN: 1783555149, 9781783555147.

Sites das bases de dados públicas (exemplos):

Kaggle: Your Home for Data Science: <https://www.kaggle.com/> e Portal brasileiro de dados abertos: <http://dados.gov.br/>

EMPREENDEDORISMO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL – 80 aulas

Objetivo: Implementar negócios digitais. Construir um modelo de negócios para uma *startup* tecnológica. Montar uma equipe de arrecadação de fundos. Criar o *pitch* para conquistar clientes e investidores.

Ementa: Transformação Digital e o Planejamento Estratégico do Negócio. Como delimitar uma ideia de negócio. Os Fundamentos de Negócios. As etapas de criação de um negócio: O Plano de Negócios (Modelos de Negócio, Plano de Negócios, (Canvas & Pitches, Modelo Lean Startup (Metodologia Startup Enxuta)). A Pesquisa de Mercado. O Conceito do Negócio. O Plano de Marketing. Os Fundamentos Financeiros para startups. Ferramentas de Gestão Empresarial. Inovação como estratégia. *Soft Skills*.

Fatec Adamantina

Bibliografias:

Básica:

MATOS, Felipe. *10mil startups*. Mariposa Cultural, 2017. ISBN: 8594399006.

PAKES, Alan. *Negócios digitais*. São Paulo: Editora Gente, 2016. ISBN: 8545200730.

ROGERS, David L. *Transformação digital: Repensando o seu negócio para a era digital*. Autêntica Business, 2017. ISBN: 8551302736, 9788551302736.

Complementar:

ANDERSON, Chris. *A nova revolução industrial: Makers*. Elsevier Brasil, 2012. ISBN: 8535259708.

COELHO, Ana Maria Magni. *Empreendedorismo inovador: como criar Startups de Tecnologia no Brasil*. Editora Evora, 2015. ISBN: 8563993887.

De referência:

ISMAIL, Salim; MALONE, Michael; GEEST, Yuri Van. *Organizações Exponenciais. Porque elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua*. eBook Kindle. 07jul. 2016. Disponível em: <www.amazon.com.br>. Acesso em: 14 jun. 2017.

RIES, Eric. *Startup enxuta*. Leya Casa da Palavra, 2012. ISBN: 8581780040.

VARIOS. *Design Thinking: Inovação em negócios*. MJV Press, 2012. Disponível em: https://cdn2.hubspot.net/hubfs/455690/Ofertas/E-books/Arquivos/Livro_Design_Thinking_-_Inovao_Negcios.pdf.

ESTATÍSTICA INDUTIVA – 80 aulas

Objetivo: Realizar todas as atividades de modelagem estatística, tais como: calcular o tamanho de uma amostra e utilizá-la para inferir resultados da população; identificar e elaborar um teste de hipótese mais apropriado para os dados a serem analisados; identificar a existência de correlação entre variáveis; determinar os parâmetros de um modelo de regressão; identificar e construir um modelo de séries temporais. Aplicar *softwares* para Estatística. Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de Ciência de Dados para fundamentar a tomada de decisões baseadas em informações obtidas por meio de aplicação de modelos estatísticos.

Ementa: Teoria da amostragem. Testes de hipóteses. Correlação. Regressão linear monovariada e multivariada. Regressão logística. Regressão não linear. Séries temporais. Utilização de pacotes estatísticos. Aplicação desses conhecimentos para solução dos problemas de Ciência de dados.

Bibliografias

Básica

Fatec Adamantina

ALCOFORADO, Luciane Ferreira; CAVALCANTE, Carolina Valani. *Introdução ao R - Utilizando a estatística básica*. Série Didáticos, v. 14. Eduff, 2014. ISBN: 978-85-228-0765-9.

BECKER, João Luiz. *Estatística Básica: Transformando Dados em Informação*. Bookman editora, 2015. ISBN: 8582603134, 9788582603130.

PINTO, Jose Carlos; SCHWAAB, Marcio. *Análise de Dados Experimentais v. II: Planejamento de Experimentos*. Editora E-papers, 2011. ISBN: 8576502976, 9788576502975.

SPIEGEL, Murray R.; SCHILLER, John J.; SRINIVASAN, R. Alu. *Probabilidade e Estatística - Coleção Schaum*, 3ª edição. Bookman editora, 2016. ISBN: 8565837475, 9788565837477.

Complementar

ANDERSON, David R; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A. *Estatística aplicada à Administração e Economia*. São Paulo: Cengage Learning, 2007. ISBN: 8522105219, 9788522105212.

DALGAARD, Peter. *Introductory Statistics with R*, 2ª edição. Statistics and Computing, Springer Science & Business Media, 2008. ISBN: 0387790535, 9780387790534. 364 páginas.

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. *Business Statistics – application of statistical methods to business situations – probability and hypothesis testing, polls and sampling, decision theory, and more*. Barron's Business Review Series. Barron's Educational Series, 2010. ISBN:0764142399, 9780764142390.

VRIES, Andrie de; MEYS, Joris. *R For Dummies*. For dummies ITPro collection. John Wiley & Sons, 2012. ISBN: 1119963133, 9781119963134. 408 páginas.

ANÁLISE DE ALGORITMOS – 80 aulas

Objetivo: Analisar a complexidade intrínseca dos algoritmos que manipulam as principais estruturas de dados e avaliar os impactos sobre a eficiência de operação na solução de determinado problema.

Ementa: Algoritmo: problemas computáveis e não computáveis, Complexidade dos algoritmos de: Listas encadeadas, duplamente encadeadas, matrizes, matrizes esparsas Algoritmos de ordenação e arranjos: Insertion sort, Merge sort, Heap sort, Quick sort e Bubble sort, Busca binária, Árvores, e filas de prioridades. Classificação de Algoritmo conforme sua complexidade: NP, NP-Hard, NP-Completo e NP-equivalente. Análise de Algoritmos: Análise assintótica, teorema mestre, notação big O, complexidade de pior caso, análise de recursividade, divisão e conquista, e problemas de otimização.

Bibliografias:

Básica:

CORMEN, Thomas H; LEISERSON, Charles E; RIVEST Ronald L; STEIN Clifford. *Algoritmos: Teoria e prática*, 3ª edição. Elsevier, 2012. ISBN: 8535236996, 9788535236996.

DOBRUSHKIN, Vladimir Andreevich. *Métodos para análise de algoritmos*. LTC, 2012. ISBN:8521620667, 9788521620662.

Fatec Adamantina

TOSCANI, L.V.; VELOSO, P. A. S. *Complexidade de Algoritmos*. Série Livros Didáticos Informática UFRGS. Bookman, 2009. ISBN: 8540701391, 9788540701397.

Complementar:

CORMEN, Thomas H. *Desmistificando Algoritmos*, 1ª edição. Elsevier, 2013. ISBN-10: 8535271775, ISBN-13: 978-8535271775.

CORMEN, T. H. et al. *Introduction to algorithms*. Cambridge: MIT press, 2009. ISBN: 0262033844, 9780262033848.

JAPKOWICZ, Nathalie; SHAH, Mohak. *Evaluating learning algorithms: a classification perspective*. Cambridge University Press, 2011. ISBN: 1107653118, 978-1107653115.

CÁLCULO – 80 aulas

Objetivo: Abordar problemas de cálculo diferencial e integral. Obter a derivada de uma função por diferentes métodos. Obter a integral de uma função. Eleger métodos de soluções adequados para a integração de funções. Aplicar a integração para a compreensão e obtenção das equações das distribuições de probabilidades. Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de Ciência de dados para fundamentar a tomada de decisões baseadas em informações obtidas por meio de aplicação de modelos matemáticos.

Ementa: Derivadas: definição, derivada de uma função, diferenciabilidade e continuidade, regras de diferenciação, valor máximo e mínimo de uma função para resolução de gradientes ascendente e descendente, derivadas parciais. Aplicações do cálculo em problemas de negócio. **Integrais:** definição, integral definida, teorema do valor médio, área de uma região no plano, técnicas de integração, integração por partes. Aplicações em problemas de Ciência de dados, utilizando softwares *software* para programação.

Bibliografias:

Básica:

BOYCE, William E. *Equações diferenciais elementares e problemas de valores de contorno* 10ª edição. Grupo Gen - LTC, 2015. ISBN: 8521628323, 9788521628323. 682 páginas.

LEITHOLD, Louis *O Cálculo com Geometria Analítica*. Harbra, 1994. ISBN: 8529400941.

SWOKOWSKI, E.W. *Cálculo com geometria analítica*. Vol. 1 e 2. Rio de Janeiro: Makron, 1994. ISBN: 8534603081.

Complementar:

EWEN, Dale e Topper, Michael A. *Cálculo Técnico* Hermus, 2000. ISBN: 8528902250.

FLEMMING, Diva Marília e GONÇALVES, Miriam Buss. *Cálculo A: Funções, Limite, Derivação, Integração*. Prentice Hall Brasil, 2007. ISBN: 857605115X, 9788576051152.

Fatec Adamantina

MEDEIROS DA SILVA, Sebastião e outros. *Matemática para os cursos de economia, administração, ciências contábeis*. Vol.1 e 2. São Paulo. Atlas, 1999. ISBN:8522422087, 9788522422081.

LEITE, Mário. *SciLab - Uma Abordagem Prática e Didática*. Ciência Moderna, 2ª Edição, 2015. ISBN: 9788539906574. 600 p.

SIMONS, G.F. *Cálculo com geometria analítica*. Makron, 1987. ISBN: 8534614687.

LINGUAGEM E SEUS CÓDIGOS I – 40 aulas

Objetivo: Compreender os mecanismos linguísticos necessários aos algoritmos que processam a linguagem natural.

Ementa: Introduzir aos alunos conceitos sobre linguagem natural, sua estruturação e correspondências por meio de noções sobre signo, relações paradigmáticas e sintagmáticas, morfologia, sintaxe e enunciação.

Bibliografias:

Básica:

FIORIN, José Luiz Fiorin (org) *Introdução à Linguística*. I. Objetos Teóricos. São Paulo: Contexto, 2005. Contexto, 2002. ISBN: 8572441921, 9788572441926.

JAKOBSON, Roman. *Linguística e Comunicação*. São Paulo: Cultrix, 2008. ISBN: 8531602270, 9788531602276.

MUSSALIM, Fernanda & BENTES, Anna Christina. (orgs.) *Introdução à Linguística*. Domínios e Fronteiras. Volume 1. São Paulo: Cortez, 2012. ISBN: 8524918616.

Complementar:

CHOMSKY, Noam. *O conhecimento da Língua, sua Natureza, Origem e Uso*. Portugal: Editora Caminho, Coleção Universitária, 1994

_____ *The Architecture of Language*. New Delhi: Oxford University Press, 2005. ISBN: 019568446X.

EPSTEIN, Isaac. *O signo*. 7ª. Ed. São Paulo: Editora Ática, 2000.

FIORIN, José Luiz Fiorin. *As astúcias da Enunciação*. As categorias de Pessoa, Espaço e Tempo. São Paulo: Contexto, 2016. ISBN: 8572449620.

_____ (org) *Introdução à Linguística*. II Princípios de análise. São Paulo: Contexto, 2004. ISBN: 8572442219

LOPES, Edward. *Fundamentos da Linguística Contemporânea*. São Paulo: Cultrix, 1995. ISBN: 8531601746.

INGLÊS III – 40 aulas

Fatec Adamantina

Objetivos: Fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para identificar os pontos principais de textos orais e escritos da sua área de atuação; comunicar-se em situações do cotidiano, descrever habilidades, responsabilidades e experiências profissionais; descrever eventos passados; compreender dados numéricos em gráficos e tabelas; redigir documentos e e-mails comerciais simples; desenvolver a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua.

Ementa: Expansão das habilidades de compreensão e produção oral e escrita de relevância para a atuação profissional, por meio do uso de estratégias de leitura e de compreensão oral, de estratégias de produção oral e escrita, de funções comunicativas e estruturas linguísticas apropriadas para atuar nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Ênfase nas habilidades comunicativas necessárias para o desenvolvimento de tarefas relacionadas à atuação profissional.

Bibliografias:

Básica

HUGES, John et al. **Business Result: Elementary.** Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2017.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. **Business Start-up: Student Book 1.** Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. **American English File: Student's Book 1.** New York, NY: Oxford University Press, 2018.

Complementar

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. **Teaching English to Speakers of other languages.** Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

CLARKE, Simon. **In Company 3.0** Elementary Level Student's Book Pack. London, MacMillan Publishers Ltd, 2015.

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros.** Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use** CD-Rom with answers. Fourth Edition. Cambridge, 2015.

Referência

English File Student's File. Disponível em: <https://elt.oup.com/student/englishfile/?cc=br&sellLanguage=pt>. Acesso em 26/07/2019.

In Company – eLessons. Disponível em: <http://www.businessenglishonline.net/resources/in-company-second-edition-resources/elessons/>. Acesso em 26/07/2019.

Fatec Adamantina

QUARTO SEMESTRE

SIGLAS	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	ATIVIDADES			
		Aulas SEMESTRAIS	CARGA DIDÁTICA SEMESTRAL		
			Tipo de atividade curricular		
			Teoria	Prática	Total
PCD-003	Projeto Integrador III	4	40	40	80
ICD-005	Inteligência Computacional	4	40	40	80
EST-025	Teoria do Aprendizado Estatístico	4	40	40	80
IBD-012	Bancos e Armazéns de Dados	4	40	40	80
MAT-018	Lógica Matemática	4	40	40	80
LCD-002	Linguagens e seus Códigos II	2	20	20	40
ING-016	Inglês IV	2	20	20	40
Total do semestre: 480					

PROJETO INTEGRADOR III – 80 aulas

PROJETO DE CONSTRUÇÃO DE MOTOR DE BUSCA

Objetivo: Compreender os modernos sistemas de recuperação de informações e obter experiência prática usando ferramentas de recuperação de informações existentes para criar e configurar seus próprios mecanismos de pesquisa (motor de busca) em bases de dados *on-line*. Construir seu próprio motor de busca.

Ementa: Sistema de recuperação de informação e sua implementação. Técnicas de análise de texto. Modelos de recuperação (Booleano, Espaço vetorial, Probabilístico, Métodos baseados em aprendizado de máquinas, Pesquisa de avaliação, Recuperação de Feedback, Mineração de log de pesquisa). Desenvolver aplicativos para o gerenciamento de informações na *web*. Projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre, Inteligência computacional, Linguagem e seus códigos II e Teoria do aprendizado estatístico.

Bibliografias:

Básica

BAEZA-YATES, Ricardo; BERTHIER, Ribeiro-Neto; WIVES, Leandro Krug; MOREIRA, Viviane Pereira. *Recuperação de informação: conceitos e tecnologia das máquinas de busca*, 2ª edição. Bookman, 2013. ISBN: 8582600488, 9788582600481.

WENDT, Emerson; BARRETO, Alesandro Gonçalves. *Inteligência Digital* Brasport, 2013. ISBN: 8574525960, 9788574525969. 344 p.

MELO, Miguel. *Um Framework para recuperação de informações em repositório de vídeos: Uma proposta de sistema de recuperação de dados em um repositório de vídeos digitais*. Novas Edições Acadêmicas, 2016. ISBN-10: 3330728884, ISBN-13: 978-3330728882.

Fatec Adamantina

Complementar:

BAEZA-YATES, Ricardo; BERTHIER, Ribeiro-Neto. *Modern Information Retrieval: the concepts and technology behind search*. 2nd edition, Addison-Wesley, 2011. ISBN: 0321416910, 9780321416919.

BUTTCHEER, Stefan; CLARKE, Charlie; CORMACK, Gordon. *Information Retrieval: Implementing and Evaluating Search Engines*. MIT Press, 2016. ISBN: 0262528878, 9780262528870.

CROFT, Bruce; METZLER, Donald; STROHMAN, Trevor. *Search Engines: Information Retrieval in Practice*, Pearson Education, 2011. ISBN: 0133001598, 9780133001594.

MANNING, Christopher D.; RAGHAVAN, Prabhakar, SCHUETZE, Hinrich. *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge University Press, 2008. ISBN: 1139472100, 9781139472104.

INTELIGÊNCIA COMPUTACIONAL – 80 aulas

Objetivo: Compreender e aplicar as técnicas de Inteligência computacional na construção de agentes artificiais e sistemas multiagentes para resolução de problemas. Iniciar as técnicas de aprendizagem automática em problemas de Ciência de dados. Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de construção de motores de busca.

Ementa: Aspectos gerais da Inteligência Computacional, contextualizando-a com outras áreas da Inteligência artificial. Teoria de Problemas. Computação evolucionária; lógica Fuzzy e algoritmos evolucionários. Métodos de Busca. Agentes Inteligentes. Sistemas especialistas. Busca heurística. Mineração de dados. Fundamentos de otimização por inteligência de enxames. Aplicação desses conhecimentos em problemas de construção de motores de busca.

Bibliografias:

Básica:

COPPIN, Be. *Inteligência Artificial*. Grupo Gen - LTC, 2015. ISBN: 8521629354, 9788521629351.

FACELI, Katti; CARVALHO, André. *Inteligência Artificial: Uma abordagem de aprendizado de máquina*. Rio de Janeiro: LTC, v. 2, p. 192, 2011. ISBN: 8521618808.

LUGER, George F. *Inteligência Artificial: estruturas e estratégias para a solução de problemas complexos*. Bookman, 2004. ISBN: 8577801209, 9788577801206.

RUSSEL, S. J.; NORVIG, P. *Inteligência artificial*. Tradução da 3ª edição. Elsevier Brasil, 2015. ISBN: 8535251413, 9788535251418.

Complementar:

HEATON, Jeff. *Artificial Intelligence for Humans: Fundamental Algorithms: Volume 1*. Heaton Research, Incorporated, 2013. ISBN: 1493682229, 9781493682225.

Fatec Adamantina

MAIA, Wagner de Azevedo. *Percepção & Inteligência Artificial* - Conceitos, Considerações e Arquitetura Editora biblioteca24horas. ISBN: 8541601013, 9788541601016. 318 p.

RUSSELL, Stuart; NORVIG, Peter. *Artificial Intelligence: A Modern Approach*, 3rd Edition. Prentice Hall, 2010. ISBN: 0136042597, 9780136042594.

TEORIA DO APRENDIZADO ESTATÍSTICO – 80 aulas

Objetivo: Utilizar conhecimentos estatísticos para análise e projeto de algoritmos de aprendizado de máquina para modelar, compreender e analisar conjunto de dados complexos. Escrever esses algoritmos em pseudocódigo e executá-los por meio de linguagens de programação. Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de Ciência de Dados para fundamentar a tomada de decisões baseadas em informações obtidas por meio de algoritmos de aprendizado de máquina.

Ementa: Teoria da aprendizagem estatística. Métodos de amostragem. Expansão e regularização. Métodos de suavização. Método EM (*Expectation-Maximization*). Avaliação e seleção de modelos. Árvores de decisão. Redes neurais e aprendizado de máquina, (redes Adaline, Madaline, *Perceptron* e *MultilayerPerceptron* – MLP). Máquina de vetores suporte. Agrupamentos. Componentes principais e independentes. Aplicação desses conhecimentos para solução dos problemas de Ciência de Dados, utilizando linguagem de programação.

Bibliografias:

Básica:

CASTRO, Leandro Nunes; FERRARI, Daniel Gomes. *Introdução à Mineração de Dados: conceitos: básicos, algoritmos e aplicações*. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN: 8547200983, 9788547200985.

FACELI, Katti; CARVALHO, André. *Inteligência Artificial: Uma abordagem de aprendizado de máquina*. Rio de Janeiro: LTC, v. 2, p. 192, 2011. ISBN: 8521618808.

HOFFMANN, Rodolfo et al. *Análise de regressão: uma introdução à econometria*. O autor, 2016.

Complementar:

BERK, Richard A. *Statistical Learning from a Regression Perspective*. Springer Texts in Statistics, 2ª edição. Springer, 2016. ISBN: 3319440489, 9783319440484.

DALGAARD, Peter. *Introductory Statistics with R*, 2ª edição. Statistics and Computing, Springer Science & Business Media, 2008. ISBN: 0387790535, 9780387790534. 364 páginas.

JAPKOWICZ, Nathalie; SHAH, Mohak. *Evaluating learning algorithms: a classification perspective*. Cambridge University Press, 2011. ISBN: 1107653118, 978-1107653115.

KULKARNI, S.; HARMAN, G. *An Elementary Introduction to Statistical Learning Theory*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011. ISBN: 1118023463, 9781118023464.

Fatec Adamantina

MILLER, Thomas W. *Modeling Techniques in Predictive Analytics with Python and R: A Guide to Data Science*. FT Press Analytics. FT Press, 2014. ISBN: 013389214X, 9780133892147.

SARMENTO, Rui; COSTA, Vera. (Editores). *Comparative Approaches to Using R and Python for Statistical Data Analysis*, Advances in Systems Analysis, Software Engineering, and High Performance Computing. Editora IGI Global, 2017. ISBN: 1522519890, 9781522519898.

WATANABE, Sumio. *Algebraic Geometry and Statistical Learning Theory*. Volume 25 de Cambridge Monographs on Applied and Computational Mathematics. Cambridge University Press, 2009. ISBN: 1139480707, 9781139480703.

De referência:

GARETH, J.; WITTEN, D.; HASTIE, T.; TIBSHIRANI, R. *An Introduction to Statistical Learning: with applications in R*. New Yoork: Springer, 2013. Disponível em: <www-bcfusc.edu/~gareth/isl/>. Acesso em: 07 jun.2017. ISBN-13:978-1461471370, ISBN-10:1461471370.

HASTIE, T; TIBSHIRANI, R; FRIEDMAN, J. *The Elements of Statistical Learning*. New Yoork: Springer, 2008. ISBN-13:978-0387848570, ISBN-10:0387848576. Disponível em: <https://statweb.stanford.edu/~tibs/ElemStatLearn/printings/ESLII_print10.pdf>. Acesso em: 07 jun.2017

BANCOS E ARMAZÉNS DE DADOS – 80 aulas

Objetivo: Compreender: características de banco de dados; administração de dados; e modelagem de dados. Criar e manipular banco e armazéns de dados relacionais.

Ementa: Evolução histórica dos sistemas de informação e dos bancos de dados. Objetivos dos bancos de dados. Modelo de Dados: Conceitual, lógico e físico. O Modelo Entidade - Relacionamento. Linguagens para definições de dados e linguagens para manipulação de dados. O Modelo Relacional: conceitos, álgebra de relações, cálculo de relações, formas normais (1ª, 2ª e 3ª forma normal), SQL, histórico e estado da arte da linguagem. Organização física e técnica de implementação. Segurança, integridade e privacidade. Mineração de dados, tratamento de dados e regras de correlação de valores. As Etapas da mineração de dados. Os estudantes devem desenvolver consultas a bancos de dados e realizar atividades preparatórias para a mineração de dados, especialmente a extração, transformação e carga de armazém de dados (ETL).

Bibliografias:

Básica:

CASTRO, Leandro Nunes; FERRARI, Daniel Gomes. *Introdução à Mineração de Dados: conceitos: básicos, algoritmos e aplicações*. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN: 8547200983, 9788547200985.

DATE, C. J. *Projeto de Banco de Dados e Teoria Relacional: Formas Normais e Tudo o Mais*. Novatec editora, 2015. ISBN: 8575224557, 9788575224557. 344 Páginas.

KORTH, Henry F.; SUDARSHAN, S.; SILBERSCHATZ, Abraham. *Sistema de Banco de Dados*. CAMPUS – RJ, 2006. ISBN: 8535211071, 9788535211078. 781 Páginas.

Fatec Adamantina

Complementar:

DAVENPORT, T. H.; HARRIS, J. G. *Analytics and Big Data: The Davenport Collection* (6 Items). Harvard Business Review Press, 2014. ISBN: 1625277741, 9781625277749. 961 páginas.

FOREMAN, J. W. *Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight*. John Wiley & Sons, 2013. ISBN: 1118839862, 9781118839867.

GOLDSCHMIDT, Ronaldo; PASSOS, Emmanuel; BEZERRA, Eduardo. *Data Mining; conceitos, técnicas orientações e aplicações*. 2ª edição. Elsevier Brasil, 2015. ISBN: 8535278230, 9788535278231.

MACHADO, F. N. R., *Banco de dados: projeto e implementação - 2ª edição*. Érica, 2008. ISBN: 8536500190, 9788536500195. 398 Páginas.

NADEAU, Tom; LIGHTSTONE, Sam S.; TEOREY, Toby J.; JAGADISH, H. V. *Projeto e Modelagem de Banco de Dados: Tradução da 5ª Edição*. Elsevier Brasil, 2013. ISBN: 8535264469, 9788535264463. 328 Páginas.

VUCEVIC, D.; YADDOW, W. *Testing the Data Warehouse Practicum: Assuring Data Content, Data Structures and Quality*. Trafford Publishing, 2012. ISBN: 1466943564, 9781466943568.

LÓGICA MATEMÁTICA– 80 aulas

Objetivo: Dominar e aplicar os conhecimentos da lógica matemática e utilizá-los como apoio no desenvolvimento de algoritmos matemáticos automatizados para análise de dados quantitativos e qualitativos.

Ementa: Proposições e conectivos. Operações lógicas sobre proposições. Tabelas verdade. Tautologias, contradições e contingências. Implicação lógica. Álgebra das proposições. Quantificadores, predicados e validade. Lógica de predicados. Uso da linguagem de programação em lógica para resolução de problemas de lógica matemática em construção de sistemas baseados em regras com apoio de ambiente para confecção de programas.

Bibliografias:

Básica:

FILHO, Edgard de Alencar. *Iniciação à lógica matemática*. São Paulo: Nobel, 2017. ISBN: 852130403X

GERSTING, Judith L. *Fundamentos matemáticos para a Ciência da Computação*. 7ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2016. ISBN: 9788521632597.

BISPO, Carlos Alberto F.; CASTANHEIRA, Luiz B. *Introdução à lógica matemática*. São Paulo: Cengage do Brasil, 2012. ISBN: 9788522111268.

Complementar:

WATANABE, Oswaldo K. *Iniciação à lógica matemática*. São Paulo: Alexa Cultural, 2010. ISBN: 8563354019.

Fatec Adamantina

ZEGARELLI, Mark. *Lógica para leigos*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013. ISBN: 9588576088028.

SILVA, Flávio Soares Corrêa; FINGER, Marcelo; MELO, Ana Cristina Vieira. *Lógica para computação*. São Paulo: Thomson Learning, 2006. ISBN: 8522105170.

SISTEMA EXPERT SINTA. Disponível em: <http://iaexpert.com.br/index.php/2016/09/13/ferramentas-para-ia-expert-sinta/>

LINGUAGEM E SEUS CÓDIGOS II – 40 aulas

Objetivo: Conhecer os mecanismos linguísticos das linguagens naturais.

Ementa: Aprofundar os conceitos sobre linguagem natural, sua estruturação e correspondências por meio de noções sobre signo, relações paradigmáticas e sintagmáticas, morfologia, sintaxe e enunciação.

Bibliografias:

Básica:

FIORIN, José Luiz Fiorin. *As astúcias da Enunciação*. As categorias de Pessoa, Espaço e Tempo. São Paulo: Contexto, 2016. ISBN: 8572449620.

_____ (org) *Introdução à Linguística*. II Princípios de análise. São Paulo: Contexto, 2004. ISBN: 8572442219

JAKOBSON, Roman. *Linguística e Comunicação*. São Paulo: Cultrix, 2008. ISBN: 8531602270, 9788531602276.

MUSSALIM, Fernanda & BENTES, Anna Christina. (orgs.) *Introdução à Linguística*. Domínios e Fronteiras. Volume 1. São Paulo: Cortez, 2012. ISBN: 8524918616.

Complementar:

CHOMSKY, Noam. *O conhecimento da Língua, sua Natureza, Origem e Uso*. Portugal: Editora Caminho, Coleção Universitária, 1994

_____ *The Architecture of Language*. New Delhi: Oxford University Press, 2005. ISBN: 019568446X.

EPSTEIN, Isaac. *O signo*. 7ª. Ed. São Paulo: Editora Ática, 2000.

LOPES, Edward. *Fundamentos da Linguística Contemporânea*. São Paulo: Cultrix, 1995. ISBN: 8531601746.

INGLÊS IV – 40 aulas

Objetivos: Fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para identificar os pontos principais de textos orais e escritos de relevância para a atuação profissional; fazer comparações, redigir correspondências comerciais e outros documentos; desenvolver a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua.

Fatec Adamantina

Ementa: Desenvolvimento de habilidades comunicativas e estruturas léxico-gramaticais, com o objetivo de atuar adequadamente nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Utilização de estratégias de leitura e de compreensão oral, bem como de estratégias de produção oral e escrita para compreender e produzir textos orais e escritos. Ênfase nas habilidades comunicativas necessárias para o desenvolvimento de tarefas relacionadas à atuação profissional.

Bibliografias:

Básica

HUGES, John et al. **Business Result: Pre-intermediate**. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2017.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. **Business Start-up: Student Book 2**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

OXENDEN, Clive et al. **American English File: Student's Book 2**. New York, NY: Oxford University Press, 2018.

Complementar

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. **Teaching English to Speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

CLARKE, Simon. **In Company 3.0 Elementary Level Student's Book Pack**. London, MacMillan Publishers Ltd, 2015.

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros**. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use CD-Rom with answers**. Fourth Edition. Cambridge, 2015.

Referência

English File Student's File. Disponível em: <https://elt.oup.com/student/englishfile/?cc=br&selLanguage=pt>. Acesso em 26/07/2019.

In Company – eLessons. Disponível em: <http://www.businessenglishonline.net/resources/in-company-second-edition-resources/elessons/>. Acesso em 26/07/2019.

QUINTO SEMESTRE

SIGLAS	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	ATIVIDADES	
		Aulas	CARGA DIDÁTICA SEMESTRAL

Fatec Adamantina

		SEMESTRAIS	Tipo de atividade curricular		
			Teoria	Prática	Total
PCD-004	Projeto Integrador IV	4	40	40	80
LCD-003	Processamento de Linguagem Natural	4	40	40	80
ICD-006	Aprendizado de Máquina I	4	40	40	80
IBD-013	Banco de Dados Não Relacionais	4	40	40	80
ICD-008	Introdução a Ciência Cognitiva	2	20	20	40
ICD-009	Otimização Combinatória	4	40	40	80
ING-017	Inglês V	2	20	20	40
Total do semestre: 480					

PROJETO INTEGRADOR IV – 80 aulas

PROJETO DE DESCOBERTA AUTOMÁTICA DE CONHECIMENTO

Objetivo: Aplicar as etapas envolvidas na descoberta automatizada de conhecimento. Compreender as dificuldades envolvidas na seleção, pré-processamento e transformação de dados. Compreender e aplicar a base teórica de algoritmos de regras de indução, redes neurais, e regras de associação. Resolver as questões básicas de armazenamento, bem como a sua importância na mineração de dados estruturados ou não. Desenvolver sistemas inteligentes para minerar dados aplicando a descoberta automática de conhecimento no desenvolvimento de soluções de problemas de CD para as organizações.

Ementa: Desenvolvimento de sistemas inteligentes. O processo de mineração de dados - Métodos: o *Cross Industry Standard Process for Data Mining - CRISP-DM*, (entender o negócio, entender os dados, preparação dos dados, modelagem, avaliação/validação, operação); o *Knowledge Discovery in Database – KDD*, (seleção dos dados, pré-processamento, formulação, mineração de dados, interpretação/avaliação); e o *Sample, Explore, Modify, Model e Assess – SEMMA*, (geração de um conjunto de exemplos representativos de dados, visualização e descrição básica dos dados, selecionar variáveis e transformá-las, experimentar vários modelos estatísticos e de aprendizado de máquina, validar a precisão e utilidade do modelo). Assimilação, na organização, dos conhecimentos minerados. Aplicação: regras de associação; algoritmos de classificação e árvores de decisão utilizando as regras de classificação e *Support Vector Machine – SVM*, a alguma situação real. Projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre, principalmente Aprendizado de máquina, Bancos e armazéns de dados e Processamento de linguagem natural.

Bibliografias:

Básica:

DA CONCEIÇÃO, Gislaíne Cristina; DE LIMA, Anderson Barbosa. *Data mining como ferramenta de apoio a análise mercadológica*. (digital) Clube de Autores, 2009.

QUILICI-GONZALEZ, José Artur; ZAMPIROLI, Francisco de Assis. *Sistemas Inteligentes e Mineração de Dados*, UFABC. Santo André: Triunfal Gráfica, 2015. ISBN: 8561175389, 9788561175382.

Fatec Adamantina

SANTOS, M & Azevedo, C *Data Mining – Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados*. FCA Publisher, 2005.

SILVA, Leandro Augusto da; PERES, Sarajane Marques, BOSCARIOLI Clodis. *Introdução à Mineração de Dados: Com Aplicações em R*. Elsevier Brasil, 2017. ISBN: 8535284478, 9788535284478. 296 p.

Complementar:

GOLDSCHMIDT, Ronaldo; PASSOS, Emmanuel. *Data Mining: um guia prático*. Gulf Professional Publishing, 2005. ISBN: 8535218777, 9788535218770.

LAROSE, Daniel T; LAROSE Chantal D. *Data Mining and Predictive Analytics*, Wiley Series on Methods and Applications in Data Mining. 2ª Edição. John Wiley & Sons, 2015. ISBN:1118868706, 9781118868706.

PINHEIRO, Carlos André Reis. *Inteligência Analítica Mineração de Dados e Descoberta de Conhecimento*. Ed. Moderna. São Paulo, 2008. ISBN: 9788573937077.

SHMUELI, Galit; BRUCE, Peter C; PATEL, Nitin R. *Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications with XLMiner*, 3rd Edition. John Wiley & Sons, 2016. ISBN: 1118729242, 9781118729243.

WITTEN, Ian H; FRANK, Eibe; HALL, Mark A; PAL, Christopher J. *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques*, Third Edition, Morgan Kaufmann Series in Data Management Systems. Morgan Kaufmann, 2016. ISBN: 0128043571, 9780128043578.

ZAKI, Mohammed J; MEIRA JR, Wagner. *Data Mining and Analysis: Fundamental Concepts and Algorithms*, 1st Edition. Cambridge University Press, 2014. ISBN: 0521766338, 9780521766333.

Referência:

AZEVEDO, Ana Isabel Rojão Lourenço; SANTOS, Manuel Filipe. *KDD, SEMMA and CRISP-DM: a parallel overview*. IADS-DM, 2008. Disponível em: <http://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/136/3/KDD-CRISP-SEMMA.pdf>.

DA COSTA CÔRTEZ, Sérgio; PORCARO, Rosa Maria; LIFSCHITZ, Sérgio. *Mineração de dados-funcionalidades, técnicas e abordagens*. PUC, 2002. Disponível em ftp://139.82.16.194/pub/docs/techreports/02_10_cortes.pdf.

PROCESSAMENTO DE LINGUAGEM NATURAL – 80 aulas

Objetivo: Conhecer, implementar e aplicar técnicas e estratégias de análise léxica, sintática e semântica do reconhecimento de linguagens humanas.

Ementa: Linguagem Natural com Estilo de Interface. Problemas Linguísticos da Linguagem Natural. Análises Léxico-Morfológica, Sintática, Semântica e Pragmática do Processamento de Linguagem Natural.

Bibliografias:

Básica:

Fatec Adamantina

MARTINS, Ana Maria; CARRILHO, Ernestina. *Manual de linguística portuguesa*: Volume 16 de Manuals of Romance Linguistics. Editora Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2016. ISBN: 3110368846.

SANTOS; Emilson Moreira dos. *Engenharia Lingüística*: Uma tecnologia para apoiar as decisões gerenciais na era da Internet. Editora E-papers. ISBN: 8576501554.

TRAMUNT IBAÑOS, Ana; BATISTA PAIL, Daisy. *Fundamentos linguísticos e computação*. EDIPUCRS, 2017. ISBN: 853970661X.

De referência

BIRD, Steven; KLEIN, Ewan; LOPER, Edward. *Natural Language Processing with Python*. O'ReillyMedia, 2009. ISBN: 978-0-596-51649-9.

Disponível em: <http://victoria.lviv.ua/html/fl5/NaturalLanguageProcessingWithPython.pdf>. Acesso em 23 de junho de 2017.

JURAFSKY, Daniel; MARTIN, James H. *Speech and Language Processing*, 2nd edition. Pearson Prentice Hall, 2008. ISBN: 978-0-13-187321-6.

Disponível em:

http://stp.lingfil.uu.se/~santinim/ml/2014/JurafskyMartinSpeechAndLanguageProcessing2ed_draft%202007.pdf. Acesso em 23 de junho de 2017.

MANNING, Christopher D; RAGHAVAN, Prabhakar; SCHÜTZE, Hinrich. *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge University Press, 2008. ISBN 978-0-521-86571-5. Disponível em: <https://nlp.stanford.edu/IR-book/pdf/irbookprint.pdf>. Acesso em 23 de junho de 2017.

MANNING, Christopher D; SCHÜTZE, Hinrich. *Foundations of Statistical Natural Language Processing*, MIT Press, 1999. ISBN 978-0-262-13360-9. Disponível em: cs.upjs.sk/~pero/web/documents/pillar/Manning_Schuetze_StatisticalNLP.pdf. Acesso em 23 de junho de 2017.

APRENDIZADO DE MÁQUINA I – 80 aulas

Objetivo: Programar o computador para atender um determinado padrão ou comportamento de forma automática, a partir de uma base de observações ou comportamentos, aplicando os paradigmas do aprendizado de máquina, nos seus diversos tipos. Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de Ciência de Dados para fundamentar a tomada de decisões baseadas em informações obtidas por meio de algoritmos de aprendizado de máquina.

Ementa: Modelos preditivos: baseados em distância, probabilísticos, de procura, otimização, múltiplos preditivos. Modelos descritivos: mineração de padrões frequentes, análise e algoritmos de agrupamentos, múltiplos descritivos. Aplicações dos principais algoritmos de aprendizado de máquina: (K-Nearest Neighbor - K-NN, Naïve Bayes, redes neurais artificiais, SVM), funções e bibliotecas sobre aprendizado de máquinas, exibição de gráficos e relatórios para entendimento dos resultados. Aplicação desses

Fatec Adamantina

conhecimentos para solução dos problemas de Ciência de Dados, utilizando a linguagem de programação R ou Python.

Bibliografias:

Básica:

FACELI, K; LORENA, A. C; GAMA, J; CARVALHO, A. C. P. L. F. *Inteligência Artificial: Uma abordagem de aprendizado de máquina*. LTC, 2011. Grupo Gen - LTC, 2011. ISBN: 8521618808, 9788521618805.

HAYKIN, Simon. *Redes Neurais: Princípios e Prática*. Bookman editora, 2007. ISBN: 8577800865, 9788577800865. 898 p.

SILVEIRA, Guilherme; BULLOCK, Bennett. *Machine Learning: Introdução à classificação*. Editora Casa do Código, 2017. ISBN: 8594188196, 9788594188199. 407 p.

Bibliografia complementar

KOVÁCS, Zsolt L. *Redes neurais artificiais*. Editora Livraria da Física, 2002. ISBN: 8588325144, 9788588325142.

MICHALSKI, Ryszard S.; CARBONELL, Jaime G.; MITCHELL, Tom M. (Ed.). *Machine learning: An artificial intelligence approach* Symbolic Computation Artificial Intelligence. Springer Science & Business Media, 2013. ISBN: 366212405X, 9783662124055.

REZENDE, Solange Oliveira. *Sistemas inteligentes: fundamentos e aplicações*. Editora Manole Ltda, 2003. ISBN: 8520416837, 9788520416839.

BANCO DE DADOS NÃO RELACIONAIS – 80 aulas

Objetivo: Propor e discutir: requisitos de banco de dados para aplicações que lidam com grande volume de dados e formas alternativas para modelagem e representação de dados não estruturados usando tecnologias não relacionais. Construir e consultar bancos não relacionais.

Ementa: Dados estruturados e não estruturados, **Modelagem NoSQL:** Definições, Motivação, Categorias de implementação, modelo chave-valor (*Key-Value*), modelo orientado a documentos, modelo orientado a colunas (tabular), modelo orientado a grafos. **Implementações NoSQL:** DynamoDB (*Key-Value*), MongoDB (Documentos), Cassandra (Híbrido – *Key-Value*, tabular) e Neo4j (Grafos). Utilização de bancos NoSQL.

Bibliografias:

Básica:

BOAGLIO, Fernando. *MongoDB: Construa novas aplicações com novas tecnologias*. Editora Casa do Código, 2015. ISBN: 8555190444.

PANIZ, D. *NoSQL: Como armazenar os dados de uma aplicação moderna*. Casa do Código, 2016. ISBN: 9788555191930.

Fatec Adamantina

Complementar:

BAKKUM, P. et al. *MongoDB in Action*, Second Edition. [S.l.]: Manning Publications, 2016. ISBN 9781617291609.

DESHPANDE, T. *DynamoDB Cookbook*. 2015. Packt Publishing, 2015. ISBN 9781784393755.

FOWLER, Adam. *NoSQL for dummies*. John Wiley & Sons, 2015. ISBN: 1118905628, 9781118905623.

De referência:

CARPENTER, J.; HEWITT, E. Cassandra: *The Definitive Guide: Distributed Data at Web Scale*. O'Reilly media, 2016. ISBN: 9781491933619. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=A3CPDAAAQBAJ>.

SOUZA, M. *Desvendando o mongodb*. Ciência Moderna, 2015. ISBN 9788539906864. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=HdohvgAACAAJ>.

OTIMIZAÇÃO COMBINATÓRIA – 80 aulas

Objetivo: Modelar matematicamente problemas reais. Aplicar modelos da Programação linear como ferramenta auxiliar na tomada de decisão de problemas e processos organizacionais, tanto nas áreas de serviços e industrial, como nas de suporte (administrativa, financeira, comercial). Utilizar ferramentas de pesquisa operacional, teoria de redes e teoria de filas na solução de problemas de otimização e racionalização de processos organizacionais. Compreender e planejar projetos e eventos interdependentes. Interpretar dados da realidade, avaliando suas relações. Aplicar modelos de otimização a problemas de negócios.

Ementa: Modelagem matemática. Programação Linear: método gráfico e algoritmo simplex. Casos especiais; análise de sensibilidade e dualidade. Programação inteira. Programação dinâmica: métodos gráficos, métodos numéricos. Modelos de Transporte e de designação. Análise de Redes. Teoria de filas. Desenvolvimento de algoritmos e utilização de software de resolução e análise de problemas de programação linear. Aplicação de otimização a problemas de negócio.

Bibliografias:

Básica:

ARENALES, M; ARMENTANO, V; MORABITO, R; YAMASSE, H. *Pesquisa Operacional para cursos de engenharia*. Elsevier Brasil, 2015. ISBN: 8535281835, 9788535281835.

GOLDBARG, Elizabeth; GOLDBARG, Marco; LUNA, Henrique Pacca. *Programação Linear e Fluxos em Redes*. Elsevier Brasil, 2016. ISBN: 853527815X, 9788535278156.

HILIER, Frederick S.; LIEBERMAN, Gerald J. *Introdução à Pesquisa Operacional*. McGraw Hill Brasil, 2013. ISBN: 8580551196, 9788580551198.

Complementar:

Fatec Adamantina

ANDRADE, E. L. *Introdução à Pesquisa Operacional, Métodos e Modelos para Análise de Decisões*. LTC, 2009. ISBN: 8521614128, 9788521614128.

BELFIORE, Patrícia; FÁVERO, Luiz Paulo. *Pesquisa Operacional para Cursos de Administração*. Elsevier Brasil, 2012. ISBN: 8535249117, 9788535249118.

COLIN, Emerson Carlos. *Pesquisa Operacional – 170 Aplicações em Estratégia, Finanças, Logística, Produção, Marketing e Vendas*. LTC, 2007. ISBN: 8521615590, 9788521615590.

GOLDBARG, Marco César; LUNA, Henrique P. L. *Otimização Combinatória e Programação Linear: modelos e algoritmos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. ISBN: 8535215204, 9788535215205.

LEITE, Mário. *SciLab - Uma Abordagem Prática e Didática*. Ciência Moderna, 2ª Edição, 2015. ISBN: 9788539906574. 600 p.

INTRODUÇÃO A CIÊNCIA COGNITIVA – 40 aulas

Objetivo: Demonstrar uma percepção crítica sobre Inteligência artificial, que inspirada nos estudos, pesquisas e descobertas das Ciências cognitivas, simulam, por meio de programas de computador e / sensores, as capacidades humanas de: pensamento; fala; compreensão; aprendizado; visão e coordenação motora.

Ementa: O objetivo da ciência cognitiva, a compreensão da natureza e mecanismos da cognição; o carácter multidisciplinar da ciência cognitiva e as diferentes disciplinas que a compõem; métodos de investigação centrais em ciência cognitiva; algumas das áreas e problemas emergente em ciência cognitiva: conceitos, percepção, linguagem, memória, emoções, inteligência. Aplicações da Ciência Cognitiva (Inteligência artificial simbólica, inteligência artificial conexionista, modelos artificiais de cérebro, mente e comportamento etc.).

Bibliografias:

Básica:

ALMEIDA, Carlos Cândido de. *Charles Peirce e a Organização da Informação e do Conhecimento*. Paco Editorial, 2015. ISBN: 8546200599.

GOLEMAN, Daniel. *O Cérebro e a Inteligência emocional – Novas Perspectivas*. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN: 8539003996.

SANTAELLA, Lúcia. *Matrizes da linguagem e pensamento: sonora, visual, verbal: aplicações na hipermídia*. Iluminuras Ltda, 2001. ISBN: 8573211520.

Complementar:

BAUMAN, Zygmund. *Modernidade Líquida*. Rio de Janeiro: Zahar, 2014. ISBN: 8537807729.

BOSTROM, Nick. *Superinteligência: Caminhos, perigos, estratégias*. Editora Darkside Entretenimento LTDA, 2018. ISBN: 8594540736, 9788594540737. 512 p

Fatec Adamantina

PINNA, Simone. *Extended Cognition and the Dynamics of Algorithmic Skills* - Volume 35 de Studies in Applied Philosophy, Epistemology and Rational Ethics. Springer, 2017. ISBN: 3319518410, 9783319518411. 122 páginas.

INGLÊS V – 40 aulas

Objetivo: Fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para compreender textos orais e escritos de relevância para a atuação profissional; participar de conversas espontâneas, fazendo uso da língua com inteligibilidade; comunicar-se em situações de entrevista de emprego; redigir *application letters*, *currículos vitae* e fazer videocurrículo; descrever brevemente experiências e expectativas; fornecer justificativas; aperfeiçoar a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua.

Ementa: Aprofundamento do uso das habilidades comunicativas e estruturas léxico-gramaticais, com o objetivo de atuar adequadamente nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. O aluno deverá fazer uso das habilidades em foco, bem como de estratégias de leitura, compreensão oral e produção oral e escrita com autonomia. Ênfase nas habilidades comunicativas necessárias para o desenvolvimento de tarefas relacionadas à atuação profissional.

Bibliografias:

Básica

HUGES, John et al. **Business Result:** Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2017.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. **Business Start-up:** Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

OXENDEN, Clive et al. **American English File:** Student's Book 2. New York, NY: Oxford University Press, 2018.

Complementar

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. **Teaching English to Speakers of other languages.** Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

CLARKE, Simon. **In Company 3.0** Elementary Level Student's Book Pack. London, MacMillan Publishers Ltd, 2015.

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros.** Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use** CD-Rom with answers. Fourth Edition. Cambridge, 2015.

Referência

Fatec Adamantina

English File Student's File. Disponível em: <https://elt.oup.com/student/englishfile/?cc=br&selLanguage=pt>. Acesso em 26/07/2019.

In Company – eLessons. Disponível em: <http://www.businessenglishonline.net/resources/in-company-second-edition-resources/elessons/>. Acesso em 26/07/2019.

Fatec Adamantina

SEXTO SEMESTRE

SIGLAS	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	ATIVIDADES			
		Aulas SEMESTRAIS	CARGA DIDÁTICA SEMESTRAL		
			Tipo de atividade curricular		
		Teoria	Prática	Total	
PCD-005	Projeto Integrador V	4	40	40	80
ICD-010	Análise Preditiva	4	40	40	80
ICD-011	Paradigmas e Tecnologias Emergentes em Ciência de Dados	4	40	40	80
ICD-007	Aprendizado de Máquina II	4	40	40	80
IAL-008	Infraestrutura para Big Data	4	40	40	80
DDI-008	Aspectos Legais e Éticos em Ciência de Dados	2	20	20	40
ING-018	Inglês VI	2	20	20	40
Total do semestre: 480					

PROJETO INTEGRADOR V – 80 aulas

PROJETO DE VALIDAÇÃO DE DESCOBERTA AUTOMÁTICA DE CONHECIMENTO

Objetivo: Compreender e interpretar os padrões dos dados gerados por meio da técnica de *datamining* (mineração de dados) e verificar se possuem alguma validade para um problema proposto frente ao objetivo negocial a ser alcançado.

Ementa: Processo de gestão do conhecimento nas empresas, mineração de dados e senso de experiência. Interpretação do conhecimento e avaliação para análise da qualidade dos padrões encontrados. Métricas para validação. Análise de relevância dos padrões. Avaliação do modelo de mineração de dados. Projeto integrado com os demais componentes curriculares do semestre.

Bibliografias:

Básica:

QUILICI-GONZALEZ, José Artur; ZAMPIROLI, Francisco de Assis. *Sistemas Inteligentes e Mineração de Dados*, UFABC. Santo André: Triunfal Gráfica, 2015. ISBN: 8561175389, 9788561175382.

WITTEN, Ian H; FRANK, Eibe; HALL, Mark A; PAL, Christopher J. *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques*, Third Edition, Morgan Kaufmann Series in Data Management Systems. Morgan Kaufmann, 2016. ISBN: 0128043571, 9780128043578.

Complementar:

ZAKI, Mohammed J; MEIRA JR, Wagner. *Data Mining and Analysis: Fundamental Concepts and Algorithms*, 1st Edition. Cambridge University Press, 2014. ISBN: 0521766338, 9780521766333.

Fatec Adamantina

De referência

CAMILO, Cássio Oliveira; SILVA, João Carlos da. *Mineração de Dados: Conceitos, Tarefas, Métodos e Ferramentas*. Technical Report - RT-INF_001-09 - Relatório Técnico. Universidade Federal de Goiás, 2009. Disponível em: http://www.inf.ufg.br/sites/default/files/uploads/relatorios-tecnicos/RT-INF_001-09.pdf.

ANÁLISE PREDITIVA– 80 aulas

Objetivo: Compreender como é feita a exploração e a análise de grandes volumes de dados, obtidos na fase de transformação, de forma automática ou semiautomática, com objetivo de descobrir padrões e regras (*data mining* ou mineração de dados), fornecendo informações para estimar ou prever comportamento de mercado ou do consumidor para definir estratégias de *marketing*, detecção de fraudes, investimento e alinhamento na produção. Transformar dados brutos em informações e conhecimentos úteis para o planejamento e desenvolvimento de estratégias nas organizações.

Ementa: Integração e tratamento de dados, metodologias para Ciência de Dados, técnicas e ferramentas para Ciência de Dados, entendimento e técnicas para reconhecimento de padrões e uso de métricas de avaliação.

Bibliografias:

Básica:

DA CONCEIÇÃO, Gislaine Cristina; DE LIMA, Anderson Barbosa. *Data mining como ferramenta de apoio a análise mercadológica*. (digital) Clube de Autores, 2009.

FÁVERO, L. P. L.; BEFIORE, P. *Análise de Dados: Técnicas Multivariadas Exploratórias com SPSS® e Stata®*. 2015. ISBN: 8535281916, 9788535281910.

FÁVERO, Patricia; FÁVERO, Luiz Paulo. *Análise de dados: modelos de regressão com Excel®, Stata® e SPSS®*. Elsevier Brasil, 2016. ISBN: 8535281916, 9788535281910.

Complementar:

LAROSE, Daniel T; LAROSE Chantal D. *Data Mining and Predictive Analytics*, Wiley Series on Methods and Applications in Data Mining. 2ª Edição. John Wiley & Sons, 2015. ISBN:1118868706, 9781118868706.

PEREIRA, Júlio César Rodrigues. *Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as ciências da saúde humanas e sociais*. Edusp, 1999. ISBN: 8531405238, 9788531405235.

PINTO, Jose Carlos; SCHWAAB, Marcio. *Análise de Dados Experimentais v. II: Planejamento de Experimentos*. Editora E-papers, 2011. ISBN: 8576502976, 9788576502975.

SHMUELI, Galit; BRUCE, Peter C; PATEL, Nitin R. *Data Mining for Business Analytics: Concepts, Techniques, and Applications with XLMiner*, 3rd Edition. John Wiley & Sons, 2016. ISBN: 1118729242, 9781118729243.

PARADIGMAS E TECNOLOGIAS EMERGENTES EM CIÊNCIA DE DADOS – 80 aulas

Fatec Adamantina

Objetivo: Reconhecer os temas emergentes de pesquisa.

Ementa: Atividades definidas no plano de ensino e desenvolvidas através do estudo de temas não aprofundados ao longo do curso, mas correlacionados, ou temas de vanguarda em Ciência de Dados, ou ainda, avaliações de ferramentas que estejam disponíveis aos estudantes, sem custo.

Bibliografias:

Estabelecida pelos docentes e coordenação do curso no plano de ensino semestral.

APRENDIZADO DE MÁQUINA II - 80 aulas

Objetivo: Aprofundar a programação de computadores aplicando os modelos de aprendizado de máquina para atender padrões ou comportamentos de forma automática, a partir de uma base de observações ou comportamentos. Aplicar a Teoria da aprendizagem (distorções de tendência / variância, validação cruzada, margens amplas). Utilizar os conhecimentos adquiridos em problemas de Ciência de Dados para fundamentar a tomada de decisões baseadas em informações obtidas por meio de algoritmos de aprendizado de máquina.

Ementa: Tópicos avançados: meta-aprendizado; decomposição de problemas multiclasse; classificação multirrótulo; classificação hierárquica. Aprofundar aprendizagem supervisionada (aprendizagem generativa / discriminativa, aprendizagem paramétrica / não-paramétrica, modelos avançados de redes neurais e de máquina de vetores suporte); Conceito de aprendizado por retro propagação, redes de Kohonen, *Adaptive Resonance Theory*- ART, *Radial Basis Function*- RBF, redes recorrentes, redes de Hopfield e similares. Aprofundar aprendizagem não supervisionada (agrupamentos, redução de dimensionalidade, métodos de *kernel*); Aprendizado em Fluxos Contínuos de Dados. Avaliação de Modelos Preditivos. Avaliação de Modelos Descritivos. Reforço de aprendizagem. Aplicação desses conhecimentos para solução dos problemas de Ciência de Dados, utilizando a linguagem de programação.

Bibliografias:

Básica:

QUILICI-GONZALEZ, José Artur; ZAMPIROLI, Francisco de Assis. *Sistemas Inteligentes e Mineração de Dados*, UFABC. Santo André: Triunfal Gráfica, 2015. ISBN: 8561175389, 9788561175382.

HAYKIN, Simon. *Redes Neurais: Princípios e Prática*. Bookman editora, 2007. ISBN: 8577800865, 9788577800865. 898 p.

MURPHY, Kevin P. *Machine learning: a probabilistic perspective*. (Adaptive Computation and Machine Learning series) 1st Edition. MIT press, 2012. ISBN: 0262018020, 9780262018029.

Complementar:

ANZAI, Yuichiro. *Pattern recognition and machine learning*. Elsevier, 2012. ISBN: 0080513638, 9780080513638

Fatec Adamantina

BISHOP, Christopher M. *Pattern recognition and Machine Learning*, Information Science and Statistics, ISSN 1613-9011. nSpringer, 2006. ISBN: 0387310738, 9780387310732.

HASTIE, T; TIBSHIRANI, R; FRIEDMAN, J. *The Elements of Statistical Learning*. New Yoork: Springer, 2008. ISBN-13:978-0387848570, ISBN-10:0387848576.

Disponível em: <https://statweb.stanford.edu/~tibs/ElemStatLearn/printings/ESLII_print10.pdf>. Acesso em: 07 jun.2017.

MITTAL, Ankush. *Bayesian Network Technologies: Applications and Graphical Models*. IGI Global research collection. ITPro collection. Idea Group Inc (IGI), 2007. ISBN:159904143X, 9781599041438.

POURRET, Olivier; NAÏM, Patrick; MARCOT, Bruce. *Bayesian Networks: A Practical Guide to Applications*, Volume 73 de Statistics in Practice. John Wiley & Sons, 2008. ISBN:0470994541, 9780470994542.

SAMMUT, Claude; WEBB, Geoffrey I. *Encyclopedia of Machine Learning*. Springer Science & Business Media, 2011. ISBN: 0387307680, 9780387307688.

INFRAESTRUTURA PARA **BIG DATA**– 80 aulas

Objetivo: Conhecer, compreender características e configurar sistemas operacionais usados para armazenamento de grandes quantidades de dados. Identificar as opções de implementação dos sistemas operacionais e dos recursos de hardware necessários para a instalação de sistemas operacionais de *Big Data*. Implementar e configurar sistemas operacionais usados para armazenamento de grandes quantidades de dados.

Ementa: Recursos de hardware para *Bigdata*. Conceito de sistemas operacionais para bancos de dados distribuídos. Ferramentas que transformam sistemas operacionais em sistemas de armazenamento de grandes massas de dados. Ferramentas que implementem o processamento distribuído, usado em clusters computacionais. Desempenho e segurança de sistemas operacionais para *Big Data*. Características e processamento de sistemas: estrutura de programação MapReduce, incluindo o mapa, classificação de ordem, ordem aleatória e componentes de redução. Modos de configuração e funcionamento de um sistema para *Big Data*.

Bibliografias:

Básica:

BENGFORT, Benjamin; KIM, Jenny. *Analítica de dados com Hadoop: Uma introdução para cientistas de dados*. Novatec editora, 2016. ISBN: 8575225219, 9788575225219.

COULOURIS, George; DOLLIMORE, Jean; KINDBERG, Tim; BLAIR, Gordon. *Sistemas Distribuídos - Conceitos e Projeto*, 5ª edição. Bookman editora, 2013. ISBN: 8582600542, 9788582600542.

RAMOS, Atos. *Infraestrutura big data com opensource*, 1ª edição. Ciência Moderna, 2015. ISBN: 8539905973, 9788539905973.

Complementar:

Fatec Adamantina

ERL, Thomas; KHATTAK, Wajid; BUHLER Paul. *Big Data Fundamentals: Concepts, Drivers & Techniques*, digital. Prentice Hall, 2015. ISBN: 0134291204, 9780134291208.

SAMMER, Eric. *Hadoop operations*. O'Reilly media, 2012. ISBN: 1449327052, 9781449327057

SILBERSCHATZ, Abraham. *Sistemas Operacionais com Java*. Rio de Janeiro, Elsevier Brasil, 2008. ISBN: 8535224068, 9788535224061.

TAURION, C. *Big data*. Rio de Janeiro: Brasport, 2015. ISBN: 8574526088, 9788574526089.

TANENBAUM, Andrew S; WOODHULL, Albert S. *Sistemas Operacionais: Projeto e Implementação*. 3ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN: 8577800571, 788577800575.

TANENBAUM, Andrew S. *Sistemas Operacionais Modernos*. 3ª edição. São Paulo: Prentice-Hall Brasil, 2010. ISBN: 8576052377, 9788576052371.

WHITE, T. *Hadoop: The definitive guide*. O'Reilly Media, Inc., 2012 ISBN: 9781449311520.

De referência:

KARAU, H. et al. *Learning Spark*. O'Reilly Media, Inc., 2015. ISBN: 9781449358624. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=9IPUlgEACAAJ>.

LAM, C. *Hadoop in Action*. Manning Publications, 2011. (In Action). ISBN: 9781935182191. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=iGq3PwAACAAJ>.

STICKEL, B. et al. *Spark Operations: Operationalizing Apache Spark at Scale*. O'Reilly Media, 2015. ISBN: 9781491920282. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?id=s81MrgEACAAJ>.

ASPECTOS LEGAIS E ÉTICOS EM CIÊNCIA DE DADOS – 40 aulas

Objetivo: Reconhecer e identificar a legislação aplicável à Ciência de Dados.

Ementa: Ética, Moral e Direito. Ética Profissional. Responsabilidade Civil Profissional. Conceito de Identidade e Privacidade. Invasão de Privacidade. Liberdade de Informação. Proteção Jurídica dos dados. Legislação Internacional no Tratamento e Proteção dos dados. Marco Civil da Internet. Habeas Data. Crimes Digitais. Lei da Interceptação. Invasão de Dispositivos Informáticos. Código de Defesa do Consumidor. Proteção Jurídica dos Bancos de Dados. Direitos Autorais. Lei de Software.

Bibliografias:

Básica:

CAMARGO, Marculino. *Fundamentos da Ética geral e profissional*. São Paulo: Vozes, 2014. ISBN: 8532621317.

JESUS, Damásio de. *Marco Civil da Internet*. Comentários à Lei nº12.965/2014. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN: 9788502230187.

Fatec Adamantina

REALE, M. *Lições preliminares de Direito*. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN: 9788502041264.

Complementar

FRAGOSO, João Henrique da Rocha. *Direito Autoral - da Antiguidade a Internet*. São Paulo: Quartier Latin, 2011.

GONÇALVES, Victor Hugo Pereira. *Marco Civil da Internet Comentado*. SP: Atlas, 2016.

MENDES, Laura Schertel. *Privacidade, Proteção de Dados e Defesa do Consumidor*. São Paulo: Saraiva, 2014.

PALAIÁ, Nelson. *Noções Essenciais do Direito*. São Paulo: Saraiva, 2013.

PINHEIRO, Patrícia Peck. *Direito Digital*. São Paulo: Saraiva, 2013.

LIMA, Luciano. *Os Direitos Humanos na Sociedade Digital: Interfaces possíveis*. Buqui Livros Digitais, 2015. ISBN: 8583382344.

De referência

BRASIL, Presidência da República. *Constituição Federal de 1998*. Vademecum, São Paulo: Saraiva, 2016.

_____. *Lei 12.965/2014. Lei do Marco Civil da Internet*. Vademecum. São Paulo: Saraiva, 2016.

_____. *Lei nº10.446/2012 - Código Civil*. Vademecum, São Paulo: Saraiva, 2016.

_____. *Lei 12.296/1996. Lei da Interceptação*. Vademecum. São Paulo: Saraiva, 2016.

_____. *Decreto-Lei 2.848/1940. Código Penal*. Vademecum. São Paulo: Saraiva, 2016.

_____. *Lei 9.610/98. Lei de Direitos Autorais*. Vademecum, São Paulo: Saraiva, 2016.

_____. *Lei 9609/98. Lei de Software*. Vademecum. São Paulo: Saraiva, 2016.

_____. *Lei 8.078/1990. Código de Defesa do Consumidor*. Vademecum. São Paulo: Saraiva, 2016.

INGLÊS VI – 40 aulas

Objetivos: Participar de reuniões, discussões e apresentações orais com espontaneidade e autonomia; aprofundar a compreensão de textos acadêmicos e profissionais de relevância para a atuação profissional; concordar e discordar, fazer interrupções para expressar seu ponto de vista; redigir correspondências comerciais e documentos profissionais com coesão e coerência. Aperfeiçoar entoação e uso de diferentes fonemas da língua de forma a garantir inteligibilidade e fluência nos contatos em ambiente profissional tanto pessoalmente quanto a distância.

Ementa: Consolidação do uso das habilidades comunicativas, estruturas léxico-gramaticais e estratégias de leitura e de compreensão oral bem como de produção oral e escrita, com o objetivo de atuar com autonomia e espontaneidade nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Ênfase nas habilidades comunicativas necessárias para o desenvolvimento de tarefas relacionadas à atuação profissional.

Fatec Adamantina

Bibliografias:

Básica

HUGES, John et al. **Business Result**: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2017.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. **Business Start-up**: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

OXENDEN, Clive et al. **American English File**: Student's Book 2. New York, NY: Oxford University Press, 2018.

Complementar

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. **Teaching English to Speakers of other languages**. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

CLARKE, Simon. **In Company 3.0** Elementary Level Student's Book Pack. London, MacMillan Publishers Ltd, 2015.

LONGMAN. **Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros**. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MURPHY, Raymond. **Essential Grammar in Use** CD-Rom with answers. Fourth Edition. Cambridge, 2015.

Referência

English File Student's File. Disponível em: <https://elt.oup.com/student/englishfile/?cc=br&selLanguage=pt>. Acesso em 26/07/2019.

In Company – eLessons. Disponível em: <http://www.businessenglishonline.net/resources/in-company-second-edition-resources/elessons/>. Acesso em 26/07/2019.

Fatec Adamantina

OUTROS COMPONENTES CURRICULARES

TRABALHO DE GRADUAÇÃO - 160 HORAS

Objetivo: Desenvolver trabalho acadêmico com propósito de refletir sobre o perfil profissiográfico constante no projeto pedagógico do curso de Tecnologia em Ciência de Dados.

Ementa: Desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa e construção de textos específicos envolvendo conhecimentos e atividades da área da Tecnologia em Ciência de Dados, devidamente orientados por docente do curso. O resultado deverá ser apresentado por meio da elaboração de uma monografia, relatório técnico, projeto, análise de casos, desenvolvimento de (instrumentos, equipamentos ou protótipos), levantamento bibliográfico, etc. com publicação das contribuições, seguindo regulamento específico constante no projeto pedagógico do curso.

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO

240 HORAS

Objetivo: Proporcionar ao estudante dentro do setor de Tecnologia em Ciência de Dados, oportunidades de desenvolver suas habilidades, analisar situações e propor mudanças no ambiente profissional. Complementar o processo ensino-aprendizagem. Incentivar a busca do aprimoramento pessoal e profissional. Aproximar os conhecimentos acadêmicos das práticas de mercado com oportunidades para o estudante de conhecer as organizações e saber como elas funcionam. Incentivar as potencialidades individuais, proporcionando o surgimento de profissionais empreendedores. Promover a integração da Faculdade/Empresa/Comunidade e servir como meio de reconhecimento das atividades de pesquisa e docência, possibilitando ao estudante identificar-se com novas áreas de atuação, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

Ementa: Aplicar os conhecimentos teóricos adquiridos no curso de Tecnologia em Ciência de Dados em situações reais de desempenho da futura profissão. Realizar atividades práticas, relacionadas à Tecnologia em Ciência de Dados, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da Faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio, as atividades de extensão, de monitorias, prática profissionais, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na educação superior, desenvolvidas pelo estudante com a devida apresentação de documentos inerentes ao processo.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de Iniciação Científica e/ou Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, se executadas, podem ser consideradas como Estágio Curricular, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais

Fatec Adamantina

respectivas a cada atividade respeitando as devidas formas de apresentação e documentos comprobatórios.